

DAFTAR PUSTAKA

- Asrianti, E. (2014). *Analisis pemasaran usahatani cabai merah keriting di Desa Maku, Kecamatan Dolo, Kabupaten Sigi*. e-Journal Agrotekbis.
- Nurjati, E. (2021). *Price volatility of red chili peppers in Central Java*. *Agrisocionomics*, 5(2), 152–167.
- Theresia, A., Ikhsan, M., Kacaribu, F. N., & Sumarto, S. (2025). *Spillover effect of food producer price volatility in Indonesia*. *Economies*, 13(9), 256.
- Webb, A. J., & Kosasih, I. A. (2011). *Analysis of price volatility in the Indonesia fresh chili market*. Paper presented at the IATRC Annual Meeting.
- Webb, A. J., Kartikarsari, F., & Kosasih, I. (2012). *Do chili traders make price volatility worse? A qualitative analysis of East Java trading practices*.
- Naully, D. (2016). Fluktuasi dan disparitas harga cabai di Indonesia. *Jurnal Agrosains dan Teknologi*, 1(1), 57–70.
- Andriansyah, A., Suheri, H., & Ngawit, I. K. (2024). Pengaruh dosis pupuk NPK Plus dan biosaka terhadap pertumbuhan dan hasil tanaman cabai rawit (*Capsicum frutescens* L.). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agrokomplek*, 3(3), 258–267.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). *Statistik hortikultura Provinsi Jawa Timur 2024*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2023. *Statistik Hortikultura Indonesia*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Rahardjo, M., dan Darwati, I. 2015. *Teknologi Budidaya Tanaman Hortikultura*. Balai Penelitian Tanaman Sayuran, Bandung.
- Setiadi. 2018. *Bertanam Cabai*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suryadi, A., Sobir, & Sulassih. 2011. Identifikasi spesies cabai (*Capsicum* spp.) berdasarkan karakter morfologi dan daya silang. *Jurnal Agronomi Indonesia*, 39(3): 192–201
- Hidayat, R., Yudianto, A., & Nurrachman. 2019. Pertumbuhan dan hasil dua varietas cabai rawit (*Capsicum frutescens* L.). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agrokomplek*, 1(3): 120–127.
- Wulandari, D., Nugroho, A., & Sari, P. 2024. Karakterisasi morfologi dan anatomi daun cabai rawit (*Capsicum frutescens* L.). *Jurnal Hama dan Penyakit Tumbuhan*, 12(3): 210–218.
- Prasetyo, D., Lestari, E., & Hakim, L. 2020. Uji pertumbuhan dan hasil galur cabai rawit (*Capsicum frutescens* L.). *RADIKULA: Jurnal Ilmu Pertanian*, 3(2): 85–93.
- Undang, U., Syukur, M., & Sobir. (2015). Identifikasi spesies cabai (*Capsicum* spp.) berdasarkan daya silang dan karakter morfologi. *Jurnal Agronomi Indonesia*, 43(2), 123–130.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi 15)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Mubyarto. (1995). *Pengantar ekonomi pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., & Hartono, S. (2013). Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Agrifor: Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan*, 12(1), 1-10.
- Asmarantaka, R. W. (2012). *Pemasaran agribisnis (konsep dan aplikasinya)*. Forum Agribisnis, 2(1), 1–20.
- Haryanto. (2009). Analisis margin dan efisiensi pemasaran produk pertanian. *Jurnal Agribisnis*, 3(2), 45–56.
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., & Masyhuri. (2013). Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 1(2), 137–146.
- Deviyanto, A. (2022). Fluktuasi harga dan efisiensi pemasaran cabai rawit di Desa Sepanjang Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi (Skripsi sarjana, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jember). *Digital Repository Universitas Jember*.
- Saragih, B., Nurmalina, R., & Tinaprilla, N. (2021). Analisis biaya, keuntungan, dan margin pemasaran komoditas pertanian. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(2), 85–96.
- Nainggolan, L., & Lores, L. (2024). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap penjualan pada perusahaan makanan dan minuman. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(1), 112–121.
- Sari, D. P., Nugroho, A., & Rahayu, E. S. (2018). Analisis margin dan efisiensi pemasaran cabai merah keriting. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(2), 85–96.
- Putri, R. A., & Hidayat, K. (2020). Analisis margin pemasaran dan distribusi keuntungan komoditas hortikultura. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(1), 45–56.
- Nurhidayana, N., Kuswardani, R. A., & Siregar, M. A. (2018). Analisis efisiensi pemasaran cabai merah di Kabupaten Batubara. *Jurnal Agrica*, 5(1), 1–10.
- Yunita, S., Suyatno, A., & Suharyani, A. (2024). Efisiensi pemasaran nanas di Desa Padu Banjar, Kecamatan Simpang Hilir, Kabupaten Kayong Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*.

- Rasyidi, M. A. (2017). Prediksi harga bahan pokok nasional jangka pendek menggunakan ARIMA. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 3(2), 107–112.
- Box, G. E. P., Jenkins, G. M., & Reinsel, G. C. (2008). *Time series analysis: Forecasting and control (4th ed.)*. Wiley.
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmawati, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254–271.
- Fitri, N. A., Yanti, N. D., & Abdurrahman, A. (2022). Analisis Usahatani dan Rantai Distribusi Cabai Rawit di Kecamatan Kurau Kabupaten Tanah Laut. *Frontier Agribisnis*, 6(1), 70–70. (Fitri *et al.*, 2022)
- Rianti, T. S. M., & Maula, L. R. (2025). Analisis risiko harga dan pendapatan usahatani cabai rawit di Kabupaten Kediri. *Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, and Development Extension*, 3(2), 8671.
- Marina, I., Andayani, S. A., Sumantri, K., & Wiranti, S. E. (2023). Analisis fluktuasi harga komoditas hortikultura: pengaruh pasokan, permintaan, dan musim. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 12(1).
- Nauli, D. (2023). Fluktuasi dan disparitas harga cabai di Indonesia. *Jurnal AGROSAINS dan TEKNOLOGI*, 1(1), 57–70.
- Fitri, E. R., Erlinda, R., & Sorel, D. (2024). Analisis farmer's share dan efisiensi pemasaran komoditas kopi di Kecamatan Pantai Cermin Kabupaten Solok. *Jurnal Ilmiah Management Agribisnis (Jimanggis)*, 5(2), 97–102.
- Zebua, O. K., Siahaan, K. V., Kurnia, C., Saragih, F. A. A., & Harahap, L. M. (2025). Strategi manajemen risiko dalam mengantisipasi fenomena fluktuasi harga komoditas bahan pangan (Studi kasus: Harga cabai di Jakarta tahun 2022). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(3), 437–450.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.