

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG MADURA
DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN DI
KELURAHAN KEBONSARI JEMBER**

SKRIPSI



OLEH:

FAISAL NORIS RAHMAN

2010521022

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2026

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG MADURA
DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN DI
KELURAHAN KEBONSARI JEMBER**

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Untuk memenuhi salah
satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Faisal Noris Rahman

NIM: 2010521022

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER JULI 2026

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji bersyukur kita kepada hadirat Allah SWT atas nikmat , kebbaikannya hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsinya yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG MADURA DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN DI KELURAHAN KEBONSARI JEMBER” dengan sukses dan lancar. Tugas Akhir Skripsi ini di tulis untuk melengkapi persyaratan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Selain itu Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan kerja sama beberapa pihak, penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan terselesaikan khususnya dalam membantu segala sesuatu yang berkaitan dengan dimulainya perencanaan hingga selesainya Tugas Akhir Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Tugas Akhir Skripsi ini:

1. Tuhan Yang Esa, Allah SWT, Dengan penuh rasa Syukur dan ketulusan hati saya saya menghadap kepada-Mu, Ya Allah Yang Maha Pengasih dan Maha penyayang, untuk menyampaikan ucapan terimakasih atas semua nikmat dan juga karunia yang sudah Engkau berikan kepada penulis. Segala puji dan Syukur hanya milik-Mu, karena Engkau telah memberikan saya Rahmat, hidayah, dan bimbingan dalam setiap Langkah kehidupan saya.
2. Kedua orang tua saya Ibu serta Bapak saya yang selalu tidak ada hentinya memberikan dukungan kepada saya, mendoakan, dan memberikan kasih sayangnya setiap harinya. Terima kasih banyak atas perjuangan dan kasih sayang yang kalian berikan. Kalian adalah sesuatu hal yang sangat berharga dan tidak akan bisa tergantikan oleh siapapun.
3. Dosen Pembimbing saya bapak Ir.H. Mohammad Thamrin, M.Si. Terima kasih atas bimbingan yang telah bapak berikan kepada saya, saya banyak belajar dari bapak dan akan selalu saya ingat ilmu, arahan, nasehat dan motivasinya yang telah diberikan.

Memberikan bimbing dan juga memberi dukungan dari proses awal hingga akhir pembuatan Tugas Akhir Skripsi ini. Keberhasilan ini tentu tidak lain karena bimbingan dari bapak.

4. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi karena telah memberikan banyak sekali ilmu yang sangat bermanfaat selama masa kuliah dan akan bermanfaat untuk masa yang akan saya hadapi. Kepada para karyawan dan iii pimpinan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terima kasih banyak atas pelayanan dan arahan yang sudah diberikan.

5. Kepada teman – teman Ilmu Komunikasi, Terima kasih banyak sudah memberikan banyak sekali pengalaman serta wawasan selama kuliah, Saya tidak akan melupakan semua kebaikan teman – teman sekalian dan selalu mengingat kenangan perjalanan dan perjuangan selama masa kuliah ini.

6. kepada Keysha Elka Aulia, terima kasih sudah menjadi support sistem saya saat pembuatan akhir skripsi ini, tanpa bantuan dia juga proses skripsi ini mungkin tidak akan berjalan dengan mudah dan lancar.

7. Terima kasih kepada semua yang telah mensupport penyusunan tugas akhir skripsi ini hingga berjalan dengan baik dan lancar. mohon maaf apabila tidak bisa disebutkan nama satu persatu, kalian terbaik sekali lagi terima kasih.

Penulis mengakui bahwa Tugas Akhir Skripsi ini masih bisa di bilang dari kata ideal. Tugas Akhir Skripsi ini hendaknya dapat bermanfaat bagi para sarjana, terutama bagi pihak – pihak yang memerlukannya. Jember,

Penulis

Faisal Noris Rahman

NIM. 2010521022

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

QS. AL-Baqarah [2]: 286

Masa depan bergantung pada apa yang kamu lakukan hari ini

- Mahatma Ghandi



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faisal Noris Rahman

NIM : 2010521015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil – alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan. Apabiladi kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tugas Akhir Skripsi (TAS) ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 14 Agustus 2026



Faisal Noris Rahman

NIM. 2010521022

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Skripsi (TAS) dengan judul :

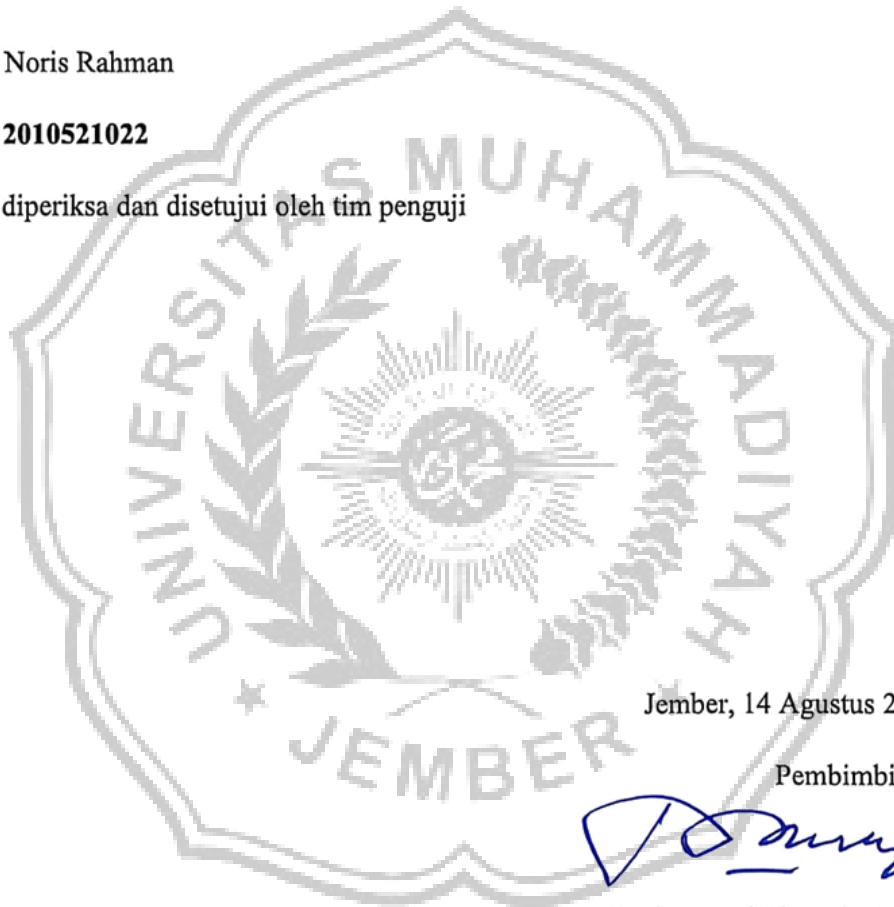
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG MADURA DALAM
MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN DI KELURAHAN
KEBONSARI JEMBER

Oleh:

Faisal Noris Rahman

NIM. 2010521022

Telah diperiksa dan disetujui oleh tim penguji



Jember, 14 Agustus 2026

Pembimbing I

Ir.H. Mohammad Thamrin, M.Si.

NIP: 196108281993021001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi (TAS) oleh Faisal Noris Rahman NIM. 2010521022 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 14 Agustus 2026

Tempat : Ruang ujian 2.4 lantai 2 gedung B/ LAB. Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas muhammadiyah jember

Tim penguji

Ketua,

sekretaris


Dr. Sudahri, S.Sos.,M..Kom
NPK: 1409608


Ir. H. Mohammad Thamrin, M.Si
NIP: 196108281993021001

Anggota


Kukuh pribadi, S.I.kom., M.A
NIDN: 0721059104

Mengetahui,

Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik
Universitas muhammadiyah jember

Dekan,



Dr. Sudahri, S.Sos.,M..Kom
NPK: 1409608

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faisal Noris Rahman
NIM : 2010521022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG MADURA DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN DI KELURAHAN KEBONSARI JEMBER** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, memediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik atas Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 14 Agustus 2026

Yang Menyatakan,



Faisal Noris Rahman

NIM. 2010521022

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dan segala limpahan rahmatnya, nikmat, serta karunianya yang mana sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WARUNG MADURA DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN DI KELURAHAN KEBONSARI JEMBER”.

Dan juga tidak lupa sholawat serta salam kepada nabi/rasul besar kita Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam yang mana telah membawa agama islam ini dari dunia kegelapan menuju zaman terang benderang seperti saat ini pada dunia dan menyebarluaskan tanpa rasa Lelah.

Laporan ini dilakukan guna mempelajari, memahami dan meningkatkan pemikiran atau pengetahuan atau pengetahuan mahasiswa dalam meneliti suatu hal baru yang berkaitan dengan ilmu komunikasi yang mana juga menggunakan beberapa metode pelaksanaan yang sudah ada. Laporan yang sempurna, masih banyak hal yang diperlu dikoreksi dari teknis penulisannya, sistematisnya, dan juga pengambilan sampel data. Oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran untuk laporan ini guna mencari hasil kesempurnaan dari laporan ini dan juga bermanfaat bagi penulias lainnya.

Jember 14 Agustus 2026

penulis

(Faisal Noris Rahman)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Hipotesis.....	6
1.6 Kerangka pemikiran.....	7
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teori.....	19
2.2.1. Komunikasi pemasaran.....	19
2.2.2 Tujuan Komunikasi pemasaran.....	20
2.2.3. Model Komunikasi Pemasaran.....	21
2.2.4. Strategi komunikasi pemasaran	22
2.2.5. Integrated Marketing Communications / IMC	23
BAB III.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27

3.4 Analisis Data.....	DAFTAR ISI	29
BAB IV.....		30
HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1 Gambaran Umum		30
4.1.2 Profil Informan		31
4.1.3 Struktur pengelolaan warung madura		32
4.1.4 Produk yang di jual		33
4.1.5 Jam oprasional		34
4.2 Hasil Penelitian & Pembahasan		34
4.2.1 Penggunaan media sosial, pemberian diskon/ potongan harga, dan pemberian bantuan terhadap musibah di masyarakat adalah strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan warung madura dalam menjalin hubungan dengan pelanggan		34
4.2.2 Lokasi warung madura, durasi waktu dalam penjualan, dan jumlah karyawan merupakan faktor yang mendukung efektivitas komunikasi pemasaran warung madura		38
4.2.3 Komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh warung madura berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan		42
BAB V.....		46
5.1 Kesimpulan		46
5.2 Saran		47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
Lampiran A		49
RIWAYAT HIDUP		58