

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *KOMUNIKASI PEMasaran*.
- Hariyanto, D. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-068-7>
- Manajemen, S. N., Akuntansi, E., Ekonomi, F., Kediri, U. N. P., Komunikasi, P., Terhadap, I., & Pelanggan, K. (2022). *Peran komunikasi pemasaran terhadap kepuasan pelanggan di warung bajak laut kediri*. 952–956.
- wahdania dan sari. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI pemasaran RESTORAN*. 1, 146–153.
- Nuraflah, C. A., Luthfi, M., & Iwanda, M. S. (2019). Komunikasi Verbal dan Non Verbal Strategi Dalam Menghindari Konflik. *Enam Media*, 28–29.
- Patriana, E. (2014). Komunikasi Interpersonal . *Journal of Rural and Development*, 5(2), 203.
- Pelanggan, L., & Karonta, D. I. (2023). *KOMUKASI PEMASARAN ANTARA PEMILIK USAHA DENGAN PELANGGAN DALAM MERAH Oleh :*
- Ratno suprapro. (2021). *Buku Intergrated Marketing Communication - Ratno.pdf* (p. 12). <https://eprints.upj.ac.id/id/eprint/939/1/1>. Buku Intergrated Marketing Communication - Ratno.pdf
- wulandari yunus. (2022). *strategi pemasaran warung baksocingkrang dalam meningkatkan omset*. <https://repository.uir.ac.id/9124/%0Ahttps://repository.uir.ac.id/9124/1/169110142.pdf>
- Susiyanti. (2017). *Dinamika Komunikasi Interpersonal Di Warung Kopi “Coffee Day”. Kotler 1997;92 menurut ahli*.