

DAFTAR PUSTAKA

- Anantadjaya, S. P. D., Nawangwulan, I. M., Candra, E., & Widyaswati, R. (2023). Pengaruh Financial Capabilities , Networking Terhadap Kinerja Usaha UMKM di Kota Sukabumi Melalui Intellectual Capital. *Bisnisman: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 16–32.
- Arifin, Z. (2025). *Entrepreneurial Resilience Strategies in Economic Crises : A Case Study of SMEs in Indonesia*. 4(02), 206–214. <https://doi.org/10.58812/esee.v4i02>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2022). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi-3*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azzahra, dkk. (2024). *Gambaran Tingkat Resiliensi, Motivasi, dan Self-Efficacy Wirausaha Masyarakat Pelaku UMKM di Dukuh Wanujoyo Kidul*. 42–53.
- Bandura, A. (1997). *The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Budiman, F. (2025). Motivasi, Efikasi Diri, dan Status Sosial Sebagai Prediktor Terhadap Minat Berwirausaha Pada UMKM Pada Perempuan di Jakarta. *Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9 No. 3, 532–543.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Dewi, F. I. R., Oloan, R., & Sidabutar, G. O. E. H. (2021). Resiliensi Pelaku UMKM di Jambi Hadapi Covid-19. *Bakti Masyarakat Indonesia*, 4, No 3, 738–743.
- Diskhamarzeweny, Kumala, D., & Irwan, M. (2023). Pengaruh Self-Determination, Self Esteem, Self Efficacy, Optimisme, dan Dukungan Sosial Terhadap Resiliensi Pelaku UMKM di Kabupaten Kuantan Singingi Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Applied Business Administration*, Maret., 31–40.
- Emrizal, Taifur, Rahman, Ridwan, & Devianto. (2020). Entrepreneurial Resilience: The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Passion in Disaster Prone Areas. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(5). https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurial-resilience-the-role-of-entrepreneurial-selfefficacy-and-entrepreneurial-passion-in-disaster-prone-areas-9834.html?utm_source
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (5th Edition)*.

SAGE Publications.

Harefa, U. W., Lukito, H., & Games, D. (2024). *Pengaruh Work-Family Conflict dan Technostress Terhadap Work- Life Balance dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dipimpin Perempuan di Kota Padang)*. 5(6), 785–801.

Hendriani. (2018). *Resiliensi Psikologis: Sebuah Pengantar*.

Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Gramedia.

Ibrahim. (2025). *Tantangan Dan Harapan Pelaku UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Modern*. 4, 27–34.

Ilman, M., Zain, A. M. M., Ibrahim, H., & Yunus, A. (2026). *Resiliensi UMKM kuliner tradisional berbasis budaya dalam menghadapi modernisasi: Studi mixed methods pada pedagang pisang epe di Pantai Losari*. 5(2), 20–40.

Ilmi, Hafidz, M. (2023). Resilience of Female Floating Market Traders in Lok Baintan, South Kalimantan During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Studi Ekonomi, XIV*, 21–40.

KemenPPPA. (2026). *Kemen PPPA dan WWB Perkuat Kolaborasi Dorong Formalisasi Usaha Perempuan*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak. <https://www.kemenpppa.go.id/siaran-pers/kemen-pppa-dan-wwb-perkuat-kolaborasi-dorong-formalisasi-usaha-perempuan>

Kompas.id. (2026). *Rupiah Masih Berisiko Melemah, Apa Ada Dampaknya bagi Masyarakat Desa?* Kompas.Id. <https://www.kompas.id/artikel/rupiah-masih-berisiko-melemah-masyarakat-bisa-terkena-imbasnya>

Kosim, M., Azis, N., Windi, W., & Yuningsih, N. (2024). Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia UMKM dalam Manajemen Risiko dan Adaptasi terhadap Perubahan Pasar Capacity Building of MSME Human Resources in Risk Management and Adaptation to Market Changes Universitas Pelita Bangsa , Indonesia Universitas Tan. *Pengabdian Dalam Negeri*, 2, 177–183.

Krealogi. (2026). *Perempuan Berdaya, UMKM Menguat: Makna Hari Perempuan Internasional bagi Ekonomi Lokal*. Krealogi. <https://krealogi.com/perempuan-berdaya-umkm-menguat-makna-hari-perempuan-internasional-bagi-ekonomi-lokal>

Lailia, S., & Nuzulia, S. (2024). Pengaruh Resiliensi dan Psychopathy Trait Terhadap Burnout Kerja Pada Pegawai Negeri Sipil. *Journal Of Social Science Research*, 4, 15379–15392. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/11693/8372>

- Lianasari, Widiastuti, Nusandari, & Kuswardhani. (2022). *Self Efficacy, Self Esteem, Dukungan Sosial, Terhadap Resiliensi Dengan Optimisme Sebagai Variabel Intervening*. 1(1), 62–80.
- Listiyandini & Rachmawati. (2014). Peran Konsep Diri Resiliensi Pada Pensiunan. *Psikogenesis*, 3(1), 1–12.
- Maharani, T., Farida, D., Novita, Y., & Sari, W. (2025). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tahan (Resiliensi) UMKM Dalam Situasi Ekonomi Tidak Stabil. *Education, Sociology and Law*, 1(4), 1374–1383.
- Menur, & Kusumiati. (2023). Perilaku Kewirausahaan ditinjau dari self efficacy pada wanita wirausaha UMKM di salatiga. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(11), 4099–4108.
- Nashori, F., & Saputro, I. (2021). *Psikologi Resiliensi*.
- Novianty, & Handoy, S. (2025). *Pengaruh pengalaman berwirausaha, inovasi, dan efikasi diri terhadap kinerja usaha*. 07(01), 224–232.
- Novrianto, R., Marettih, A., & Wahyudi, H. (2019). Validitas Konstruk Instrumen General Self Efficacy Scale Versi Indonesia. *Psikologi*, 15 Nomor 1, 1–9.
- Nufus, R., & Husna, C. (2017). Resiliensi Masyarakat Pasca Bencana Banjir. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Keperawatan*, 2(3), 1–10.
- Nugroho, Adi, Sulistyo, & Haritanto., W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*. (Y. C. A. OFFSET (ed.)).
- Nugroho, M., Kuwatno, & Saraya, S. (2024). *Peran Mediasi Self Efficacy Dalam Penerapan Digital Marketing, Finansial, Inclusion Untuk Meningkatkan Business Performance UMKM*. 08(04), 1–15.
- Prasodjo, M. (2021). *Hubungan Antara Tingkat Resiliensi Dengan Tingkat Kecemasan Keluarga Yang Memiliki Lansia Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Wilayah Ketajen Kecamatan Gedengan*.
- Putra, Y., Sundari, C., Fitriana, M., Kanafi, Astuti, D., Kapti, & Handayani, R. (2025). Dari Offline ke Online: Transformasi Penjualan UMKM Magelang dengan Kekuatan Konten Digital. *Masyarakat Mengabdi Nusantara*, 4. <https://doi.org/https://ejurnal.stipas.ac.id/index.php/jmmn/article/view/335/303>
- Ramli, A., Rauf, A., & Sahabuddin, R. (2025). *Perjalanan Emosional dan Psikologis Pelaku UMKM Perempuan dalam Mengelola Usaha Kecil*. 2 Nomor. 1.

- Rianawati, M., Safira, A., & Wardayana. (2022). *Hubungan Efikasi Diri Dengan Resiliensi Diri Pada Pelaku UMKM di Era Pandemi di Yogyakarta* (pp. 18–23).
- RMOL.ID. (2026). *Rupiah Melemah, DPR Desak Pemerintah Jaga Daya Beli Rakyat*. RMOL.ID. <https://rmol.id/politik/read/2026/04/25/705014/rupiah-melemah-dpr-desak-pemerintah-jaga-daya-beli-rakyat>
- Saputra, R., Hanif, & Devi, Y. (2025). *ANCAMAN TRANSFORMASI DIGITAL DAN DISRUPSI DIGITAL RESILIENSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 3(11).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Suryabrata. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syahdanur, Suyadi, & Suryani, S. (2018). *Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. 29(1), 1–10.
- Utami, & Helmi. (2017). *Self-Efficacy dan Resiliensi: Sebuah Tinjauan Meta-Analysis*. 25(1), 54–65. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.18419>
- Wagnild, & Young. (1993). “*Development and Psychometric.*” *Journal of Nursing Measurement*. 165-178.
- Weldo, F., Heriberta, & Hardiani. (2021). *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang perempuan berjualan sayur-sayuran (Pasar Angso Duo Kota Jambi)*. 10(2), 101–110.
- Wijana, P. A. (2025). *Peran Efikasi Diri Dan Resiliensi Dalam Membangun Ketahanan UMKM di Kawasan Wisata Bedugul, Kabupaten Tabanan, Bali*. 5(1), 585–600.
- Winarsunu, T. (2017). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan* Malang. UMMPress.
- Wulandari, D. S., Hotma, A., & Tumanggor, U. (2024). *Dampak Transformasi Digital Pada Pasar Tradisional*. 8(1), 52–57.
- Yendra, N., Rosa, Y. Del, & Kurniawan, R. (2024). *Penguatan Resiliensi, Inovasi dan Literasi Digital Womens Entrepreneur Pada UMKM Kota Padang Provinsi Sumatera Barat*. *Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 26(1), 124–139.