

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM MINUMAN DI
KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : YUDHISTIRA RIZKY ARIFANDI

2210411032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2026

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudhistira Rizky Arifandi

Nim : 2210411032

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM MINUMAN DI KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan dalam instansi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 30 Juli 2026

Yang menyatakan



Yudhistira Rizky
Arifandi

NIM. 2210411032

PERSETUJUAN**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM MINUMAN DI
KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER**

Oleh : YUDHISTIRA RIZKY ARIFANDI

2210411032

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP

Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu., S.Psi MM.



PENGESAHAN

Skripsi berjudul : PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM MINUMAN KECAMATAN AMBULU KABUPATEN JEMBER, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Juni 2026
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Feti Fatimah, SE, MM
NPK : 1979052510709622

Anggota 1,

Drs. Akhmad Suharto, MP
NPK : 1962120118906242

Anggota 2,

Pawestri Winahyu, S.Psi.,MM.
NPK : 1982052611703800

Mengesahkan :



Dekan

Dr. Maheni Wati Sari, SE, MM
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi,

Septy Holisa Umamy, SH., M.M
NPK : 19950922122091029

PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri teladan bagi umat manusia. Dengan penuh rasa syukur, kebahagiaan, dan ketulusan hati, penulis menyadari bahwa perjalanan dalam menyelesaikan tugas akhir ini bukanlah hal yang mudah. Berkat niat, usaha, doa, serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena di sinilah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. *Bismillahirrahmanirrahim*, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya. Terima kasih atas segala kasih sayang, do'a yang tidak pernah putus, dan pengorbanan yang tak pernah bisa digantikan dengan apapun sejak saya kecil hingga saat ini. Beliau memang tidak pernah merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberi dukungan dan menaruh harapan serta mengajarkan penulis hingga bisa menyelesaikan studinya hingga sarjana. Sehat selalu dan panjang umur karena bapak dan ibu harus selalu berada disisi penulis tanpa ada rasa lelah dan penyesalan. Pencapaian ini juga salah satu bentuk rasa terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah mereka harapkan dan limpahkan semua pemberian dalam hal apapun kepada saya.
2. Kepada kakak saya Afrian Adi Pratama. Terima kasih atas segala cinta, perhatian, pengorbanan, dan dukungan yang telah Kakak berikan selama saya menempuh perkuliahan. Kehadiran Kakak menjadi salah satu sumber kekuatan dalam setiap proses yang saya jalani. Dengan penuh ketulusan, Kakak tidak hanya memberikan motivasi dan semangat, tetapi juga telah berjuang membantu memenuhi perkuliahan saya hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Segala kebaikan, kerja keras, dan pengorbanan yang telah Kakak berikan merupakan anugerah yang tidak akan pernah dapat saya balas sepenuhnya.
3. Kepada kekasih saya, Naura Shafa Dila. Terima kasih atas kehadirannya yang telah mendampingi proses saya, mungkin apabila bukan beliau yang datang ke hidupan saya, saya tidak mengerti apa itu arti kehidupan, kebaikan, dan kejelekan yang telah saya lakukan, bukan sekedar menjalin rasa suka kepada lawan jenis, beliau mengajarkan semua yang belum saya ketahui mulai dari rasa syukur, pengertian satu sama lain, peduli terhadap sekitar, dan tanggung jawab. Sekali lagi saya mengucapkan sangat-sangat berterima kasih atas kasih sayang, kebaikan, pengorbanan, dan rasa pengertian yang telah beliau berikan kepada saya. Semoga tuhan selalu menyertai segala kebaikan yang telah beliau lakukan.

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."
(Q.S Ar-Ra'd: 11)

"Satu-satunya cara melakukan pekerjaan luar biasa adalah dengan mencintai apa yang kamu lakukan."
Steve Jobs

"Tumbuh tanpa kehilangan diri."
Yudhistira Rizky Arifandi



KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, dan Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Minuman di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember** dengan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Septy Holisa Umamy, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan serta masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Pawestri Winahyu, S Psi., M.M selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Dr. Feti Fatimah, SE, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
8. UMKM minuman Kecamatan Ambulu yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Almamater Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu dan pengalaman.
10. Semua pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca serta pihak yang membutuhkan.

Wassalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	7
1.2 Tujuan	8
1.3 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Kewirausahaan	10
2.1.2 <i>Resource-Based View (RBV)</i>	11
2.1.3 Keberhasilan Usaha	12
2.1.4 Media Sosial	14
2.1.5 Kreativitas	16
2.1.6 Kualitas Produk	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
2.4.1 Pengaruh Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha	23
2.4.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	24
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keberhasilan Usaha	24
BAB III	26

METODE PENELITIAN	26
3.1 Identifikasi Variabel	26
3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.2.1 Media sosial (X1)	26
3.2.2 Kreativitas (X2)	27
3.2.3 Kualitas Produk (X3)	28
3.2.4 Keberhasilan Usaha (Y)	29
3.3 Desain Penelitian	30
3.4 Jenis Data	30
3.4.1 Data Primer.....	30
3.4.2 Data Sekunder	30
3.5 Populasi.....	31
3.6 Sampel	31
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
3.8.1 Uji Instrumen Data.....	32
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.10 Uji Asumsi Klasik	33
3.9.1 Uji Normalitas	33
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.11 Uji Hipotesis.....	34
3.12 Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Karakteristik Responden.....	38
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	39
4.2.3 Karakteristik Responden Omset Rata Rata Perbulan	40
4.3 Analisis Data	40

4.3.1	Hasil Uji Instrumen Data	40
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.4	Pembahasan.....	48
4.4.1	Pengaruh Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Minuman di Kecamatan Ambulu.....	48
4.4.2	Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Minuman di Kecamatan Ambulu.....	49
4.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Minuman di Kecamatan Ambulu.....	50
BAB V		51
PENUTUPAN		51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Estimasi UMKM di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember	4
Tabel 1. 2 Pra Survei UMKM Minuman Kecamatan Ambulu.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4. 1 Jumlah UMKM Minuman di Kecamatan Ambulu	37
Tabel 4. 2 Perhitungan Jumlah Sampel Berdasarkan Indikator	37
Tabel 4. 3 Pembagian 100 Responden Berdasarkan 7 Desa	37
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Lama Usaha	38
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	39
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Omset Rata Rata Perbulan	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Media Sosial (X1).....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kreativitas (X2).....	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y).....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Statistik t	47
Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik R ²	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kecamatan Ambulu.....	35
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	45

