

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A. (2021). *Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan*. 2(06), 173–181. <https://www.jurnalintelektiva.sthf.ac.id/index.php/jurnal/article/view/419>
- Ali, I. (2021). *UPAYA MENUMBUHKEMBANGKANKEWIRAUSAHAAN DI KALANGAN MAHASISWA*. 3. <https://www.journal.an-nur.ac.id/index.php/mubtadiin/article/view/136/121>
- Ananda, D. H. (2022). *Analysis Of Product Design And Product Quality To Purchase Decisions Analisis Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 2(3), 973–988. <https://doi.org/10.53697/jim.v2i3.973>
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. 14–25. <https://www.jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/32>
- Astriyani, R. (2024). *Pengaruh Lokasi , Modal dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha*. 2(2), 59–69. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v2i2.152>
- Awa, Palahudin, Sya'diah, C. Z. N., & Fauziah, N. R. (2024). *Keberhasilan Usaha Berdasarkan Digital Marketing , Kreativitas , dan Inovasi pada UMKM Konveksi di Kabupaten Bogor*. 4, 7813–7830. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.10237>
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan*. 21(3), 290–299. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7079>
- Burns, P. (2016). *Entrepreneurship and Small Business Start-up , growth and maturity Fourth edition*.
- Chairuman, Y. W., Mahmud, & Sarpan. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Dimsum di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. 6(2), 414–423. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/2915>
- Creswell. (2023). *Research Design*.
- Eko Winarni, A. M. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Sidoarjo*. 3(3), 51–66. <https://ejurnal.yossoedarso.ac.id/index.php/>
- Elwani, R. S., & Kurniawan, F. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja*. 64–80. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.6654>
- Evi Laili Kumrotin, A. S. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko.we.cok di solo*. 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Feroza, C. S. (2020). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @ YHOOPHII _ OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN*. 14(1), 32–41. <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1397>

- Fira Sofana Tuzzahrok, R. M. (2021). *Pengaruh motivasi dan kreativitas kewirausahaan terhadap womenpreneur dalam membentuk jiwa*. 2013, 765–769. <https://journal.unimma.ac.id/conference/en/article/view/6015>
- Fitriani, Y. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA*. 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Ghozali. (2021a). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Ghozali, I. (2021b). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). *Pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan media sosial terhadap keberhasilan usaha umkm*. 05(02), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Hermawansyah, A. (2021). *Analisis Profil dan Karakteristik Pengguna Media Sosial di Indonesia dengan Metode EFA dan MCA Analysis of Profiles and Characteristics of Social Media Users in Indonesia using*. 20(1), 69–82. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/technoc/article>
- Hidayah, N., Kusmayati, N. K., & Sari, A. K. (2025). *Pengaruh Content Marketing Serta Affiliate Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan*. 4(2), 994–998. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.606>
- Hilary, D., & Imam, W. (2021). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi terhadap Kualitas Produk PT. Menjangan Sakti*. April. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.518>
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Motivasi Konsumen pada Produk Fast Fashion*. 14(1), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). *Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F & B di Jakarta Barat*. 05(01), 259–267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Iskandar, K. A. (2020). *Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan*. 21(1), 14–20. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.60>
- Jihan Marha, Guntur Eko Saputro, H. Z. A. (2022). *Pembangunan Ekonomi Rakyat Berbasis Kewirausahaan Dalam Upaya Meningkatkan Pertahanan Negara Indonesia*. 3(2), 4811–4818. DOI: 10.47492/jip.v3i2.1745
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kennard, M. (2021). *Innovation and Entrepreneurship*.
- Khatimah, H., & Amadyah, N. (2025). *Evaluasi dan Pengukuran Keberhasilan Usaha Pendidikan*. 4(1), 676–681. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1170>
- La Ode Muhammad Badrun, L. O. A. S. (2024). *Peran Kreativitas dalam Pengembangan Kewirausahaan*. 5(1), 1792–1797. DOI: 10.37985/jer.v5i2.976
- Maharani, A. F. (2024). *Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) dan Minuman*

- Kekinian pada Mahasiswa Poltekkes TNI AU Adisutjipto.
<https://eprints.poltekkesadisutjipto.ac.id/id/eprint/1119>
- Marpaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. 7, 49–64. <http://ejournal.lmiimedan.net/>
- Masnun, S., Makhdalena, & Syabus, H. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen*. 7(April), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Matahari. (2025). *PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KREATIVITAS UMKM DI KOTA PALOPO (Studi pada Usaha Kriya di Kota Palopo)* *UMKM DI KOTA PALOPO (Studi pada Usaha Kriya di Kota Palopo)*. <http://repository.uinpalopo.ac.id/id/eprint/11640>
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2021). *Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha umkm makanan minuman di surabaya*. 1024–1043. <https://www.ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/1484>
- Nunuk Budi Kartiningsih, M. P. (2022). *Penerapan Model Pembelajaran Inquiry Based Learning pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Materi Peluang Usaha untuk Meningkatkan Kreativitas dan Hasil Belajar Peserta Didik Kelas Xi Tata Busana 2 Smk Negeri 1 Purwodadi Semester Ganjil Tahu*. 3(2), 176–188. <https://jurnal.unw.ac.id/index.php/dwijaloka/article/download/1764/1133>
- Nurasmu, Wahida, A., & Mamming, R. (2023). *Peran Media Sosial dan E-Commerce bagi UMKM dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. 6(1), 625–637. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.962>
- Nurhayati, S., Indrawati, H., & Asmit, B. (2023). *Pengaruh Umur Usaha, Kualitas Produk, dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UMKM) Tahu dan Tempe di Kelurahan Bukit Batrem Kota Dumai*. VII, 466–480. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i2.7614>
- Nurul Hasanah, F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Katering Shobia di Kelurahan Sungai Malang Kecamatan Amuntai Tengah*. 5(2), 41–48. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.107>
- Nurwahyudi, A., Isabella, A. A., & Hairudin. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada CV . Citra Abadi (CA) Bandar Lampung*. 1(September), 40–51. <https://doi.org/10.59012/jsb.v1i3.16>
- Pancaningsih, R., Baaq, S. H., Latifah, R. N., Wahit, A. N., Handayu, M. D., Rahmawati, E., Maharani, V. D. P., Zain, M. F., & Santoso, A. P. A. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Kecantikan Pada Online Shop Kumara Store Di Sukoharjo*. 1(4), 134–148. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i4.408>
- Puji Hastuti. (2020). *KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM*.
- Purwantini, S., Rusdianti, E., & Wardoyo, P. (2021). *Kretivitas Kewirausahaan*. 3(2), 192–198. <https://doi.org/10.26623/tmt.v3i2.4495>
- Rahayu, N., H, S. P., Nunlehu, M., Madi, M. S., & Khalid, N. (2023). *Kreatifitas dan Inovasi Pembelajaran dalam Pengembangan Kreatifitas*. 4, 89–96. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v4i1.96>

- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., Mukramin, S., Ode, W., & Kurnawati, I. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran*. 05(03), 10646–10653. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1890>
- Rantelinggi, K. (2022). *Pengolahan Minuman Tradisional dengan Melon sebagai Alternatif Minuman Cocktail*. <http://repository.polimdo.ac.id/id/eprint/3289>
- Riza, N., Rahayu, W. I., Farhan, M. F., Ayuni, R., & Fitri, K. (2024). *Sistem Informasi Kewirausahaan Mahasiswa WAU (Wirausaha Anak ULBI) Menggunakan Laravel*. 16(2), 34–40. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/informatika/article/view/3496>
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Kualitas Produk , Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Persada Indonesia YAI Email : 6(2), 182–190*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>
- Rosmala, D., & Herlina, T. (2021). *Pengaruh Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Baturaja Timur Kabupaten Oku*. 75–93. <https://doi.org/10.54895/jmbu.v2i1.914>
- Sari, L. P. (2022). *Pengaruh media sosial terhadap keberhasilan usaha*. 1(4). <https://doi.org/10.55606/jekombis.v1i4.942>
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2019). *Small Business Management ninth edition*.
- Soriyani, H., & Nur'ain, H. (2022). *Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang*. 2(2). <https://doi.org/10.36490/value.v2i2.219>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sukriani, N., Dewi, D. S. R. I., & Febrina, D. (2024). *Peran Keterampilan dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Para Pelaku Usaha Makanan di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru*. <https://doi.org/10.35446/diklatreview.v8i1.1737>
- Suryaningsih, A. (2020). *DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA*. 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>
- Susanto, H., & Suhariadi. (2022). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha Percetakan di Sampit*. 7(1), 46–56. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/ojs/article/view/87>
- Syahla Umniyyah, S. E. H. (2025). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, inovasi, dan media sosial terhadap keberhasilan usaha*. 07(02), 676–682. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.34142>
- Syamsuri, A. R., Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). *Kreativitas dan Kemampuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha opak Desa Pegajahan pada masa Pandemi Covid-19*. 236–245. <https://doi.org/10.60036/jbm.v1i2.21>
- Syarfan, L. O. (2023). *DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN*.
- Tamba, R. S., & Nurfadillah, S. (2023). *Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap*

- Keberhasilan Usaha pada Home Industri Sepatu di Balaraja Tangerang*. 3(2), 119–128. <https://doi.org/10.31334/jambis.v3i2.3087>
- Tika, Rahma, Suryana, & Dadan. (2022). *Pengaruh Kreasi Media Debog terhadap Kemampuan Kreativitas Anak Usia 5-6 Tahun*. 6(3), 1212–1220. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i3.1747>
- Tongkotow Liedfray, Fonny J Waani, J. J. L. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. 2(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v2/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38118>
- Utari, D., & Yusrik, M. (2021). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Cafe di Kota Palembang*. 6(1), 13–25. <https://doi.org/10.54077/jembatan.v6i1.52>
- Walangitan, Q. H. G. J. M. T. (2022). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Thrift By Quer*. 3(5), 458–464. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/download/44956/40687/101719>
- Wati, Rahmah, S., Alhudawi, & Usman. (2023). *Profil Pelajar Pancasila dalam Pengembangan Kreativitas Pembelajaran PPKN*. 12(1), 14–23. <https://www.ejournal.stkipbudidaya.ac.id/index.php/pancasila/article/view/796/0>
- Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Kreativitas , Motivasi terhadap Latar belakang Pada era milenium ini peran media sosial menjadi penting untuk mengkomersialkan peluang membantu aspek bisnis / UKM menggunakan pengetahuan yang mereka peroleh melalui studi memasarkan . 05(03), 797–804. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25449>*
- Yoans Intan Setiany, H. U. A. (2024). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha an Keterampilan Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Banjarbaru)*. 159–172. <https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/kindai/article/view/1672>
- Zahara. (2022). *Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, dan Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Pempek Lala 26 Ilirkota Palembang*. <http://repository.univ-tridinanti.ac.id/5487>