

HUBUNGAN ANTARA KESEPIAN DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

An Naba Filda Ayu Patra¹, Festa Yumpi Rahmanawati², Ria Wiyatfi Linsiya³

^{1, 2, 3} Universitas Muhammadiyah Jember

annabapatra99@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Penggunaan media sosial memberikan manfaat dalam membangun koneksi dan mengakses informasi, namun penggunaan yang berlebihan dapat memicu kecanduan media sosial. Salah satu faktor psikologis yang berkontribusi terhadap kecanduan media sosial adalah kesepian. Individu yang kesepian cenderung akan menjadikan media sosial sebagai sarana pelarian untuk memperoleh rasa terhubung dengan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Populasi penelitian adalah 7409 mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Jember, dan teknik pengambilan sampel *non-probability* berupa *quota* sampling dengan perhitungan non-proporsional menghasilkan jumlah 109 responden. Pengumpulan data dilakukan menggunakan dua instrumen, yaitu skala R-UCLA *Loneliness* milik Russell dimodifikasi oleh Fatimah (2024) untuk mengukur kesepian ($\alpha = 0.921$), dan skala *Social Media Addiction Scale-Adult Form* (SMAS-AF) dari Şahin & Yağci untuk mengukur kecanduan media sosial ($\alpha = 0.943$). Analisis data menggunakan uji *korelasi product moment* dari Pearson dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.000 ($p < 0.05$) dengan koefisien korelasi (r) sebesar 0.650, yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kesepian dengan kecanduan media sosial dengan arah hubungan positif yang kuat. Sehingga hipotesis alternatif diterima, artinya semakin tinggi tingkat kesepian mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecanduan media sosial yang dialami, dan begitu sebaliknya. Berdasarkan hasil analisis kategorisasi secara keseluruhan ditemukan bahwa mayoritas sebanyak 54,1% pada kategori rendah dalam kecanduan media sosial dan mayoritas 55% masuk kategori rendah pada kesepian.

Kata kunci: kecanduan media sosial, kesepian, mahasiswa

¹ Peneliti

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

**THE RELATIONSHIP BETWEEN LONELINESS AND SOCIAL MEDIA
ADDICTION AMONG STUDENTS AT UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH
JEMBER**

An Naba Filda Ayu Patra¹, Festa Yumpi Rahmanawati², Ria Wiyatfi Linsiya³

^{1, 2, 3} University of Muhammadiyah Jember

annabapatra99@gmail.com

Faculty of Psychology, University of Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

While social media usage offers benefits for building connections and accessing information, excessive use can trigger social media addiction. Loneliness is one psychological factor contributing to social media addiction; lonely individuals often turn to social media as an escape to feel connected to others. This study aimed to examine the relationship between loneliness and social media addiction among students at Universitas Muhammadiyah Jember. A quantitative approach with a correlational method was employed. The study population consisted of 7,409 active students, and a non-probability sampling technique specifically quota sampling with a non-proportional calculation resulted in a total of 109 respondents. Data were collected using two instruments: the R-UCLA Loneliness Scale (originally by Russell, modified by Fatimah, 2024) to measure loneliness ($\alpha = 0.921$), and the Social Media Addiction Scale-Adult Form (SMAS-AF) by Şahin & Yağci to measure social media addiction ($\alpha = 0.943$). Data analysis was conducted using Pearson's product-moment correlation test via SPSS version 26. The results showed a significance value of 0.000 ($p < 0.05$) and a correlation coefficient (r) of 0.650, indicating a significant relationship between loneliness and social media addiction characterized by a strong positive correlation. Consequently, the alternative hypothesis was accepted, meaning that higher levels of loneliness among students corresponded to higher levels of social media addiction, and vice versa. Overall categorization analysis revealed that the majority of students (54.1%) fell into the low category for social media addiction, while the majority (55%) fell into the low category for loneliness.

Keywords: *loneliness, social media addiction, university students*

¹ Researcher

² First Supervisor

³ Second Supervisor