DAFTAR PUSTAKA

Buku

Metode penelitian administrasi Prof. Dr. Sugiyono edisi 3 cetakan ke 1 2021.

Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran oleh Kotler Dan Keller Edisi 15 tahun 2016

Jurnal

Afrianto, Aura Andini, and Alhapen Ruslin Chandra. 2025. "Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Produk Wardah Pada Marketplace Shopee." 1:48–59.

Andini, Intan Nur, Haris Hermawan, and Wahyu Eko Setianingsih. 2025. "THE EFFECT OF FOOD QUALITY , PRICE , LIVE STREAMING AND SOCIAL MEDIA ON PURCHASING DECISIONS BAKSO SPICY CUB . JEMBER." 7(1):222–34.

Angye Mareta 1, Azmi Fitrisia2, Siti Fatimah3. 2024. "BERPIKIR TEORITIS DALAM ILMU PENGETAHUAN :" 4(4):227–34. doi: 10.53866/jimi.v4i4.619.

Annisa, Maulidya, and Donny Arif. 2025. "Pengaruh Live Streaming Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen XYZ Official Store Di Sidoarjo." 9:28155–63.

Aulia, Rifa Nurul, and Budi Harto. 2024. "Membangun Keterlibatan Konsumen Melalui Strategi Konten Marketing Dalam Live Streaming : Analisis Kualitatif Terhadap Brand Yang Berhasil Di Shopee." 4:5721–36.

Deffani, Sheren, Vishnuvardhana S. Soeprapto, and Kata Kunci. 2024. "Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Ketertarikan Konsumen Di Cerita Rasa Nusantara Resto , Jakarta." 10:187–98.

Eka, Desti. 2023. "Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Prodi Ekonomi Islam, Universitas Negeri Surabaya." 07(01):1–11.

Farera, Avelia, Gabrile Diarya, and Veni Raida. 2023. "PENGARUH LIVE STREAMING TIKTOK TERHADAP KEPERCAYAAN." 11(2):125–33.

Ghozali, Imam. 2013. ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***. Semarang: BP Universitas Di Ponegoro.

Herianto, Michael, and Janti Gunawan. 2019. "Identifikasi Karakteristik Pada Industri Restoran Di Surabaya." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 8(2). doi: 10.12962/j23373520.v8i2.48350.

Ika, Dyah, Kirana Jalantina, and Maria Magdalena Minarsih. 2024. "Economics and Digital Business Review Live Streaming On The Shopee E-Commerce Platform As A

Promotional Strategy To Create Consumer Impulse Buying." 5(2):796–806.

Indriani, Novita, Tengku Syarifah, and Tri Andriani. 2025. "ELECTRONIC WORD OF MOUTH , LIVE STREAMING DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KABUPATEN ASAHAN)." 8:6502–9.

Putri, Azzahra Kamila, and Annisa Aghniarahma Junia. 2023. "Pengaruh Live Streaming Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Skintific Melalui Tiktokshop)." 3:8238–48.

Putri Wahyu Ningsi, Wiwik, Sri Ekowati, and Universitas Muhammadiyah Bengkulu. 2021. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow." *Jurnal Manajemen Modal Ihsani Dan Bisnis* 2:50–57.

Putu, Dewa, Bagus Dharma, and Luh Putu Mahyuni. 2024. "The Influence of Word of Mouth , Product Quality , and Perception of Benefits on the Decision to Purchase , with Consumer Trust as a Mediator." 11(2):1791–1804.

Quality, Service, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Mohamad Rizal, Nur Qudus, and Nita Sri Amelia. 2022. "International Journal Administration , Business & Organization." 3(2):20–31.

Raf, Amanullah Rasyid. 2022. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIATOR." 01(3):376–82.

Ramadhan, Wanda Dwi. 2023. "No Title." 11(2):124–36.

Suprianto, Bambang. 2023. "Literature Review : Penerapan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik." 8(2):123–28.

Teori SERVQUAL oleh Parasuraman, Zeithaml, dan Berry 1985

Yusuf, Yusuf, Muh Fakhrul Kamal, Muhammad Taufik, and Triwulandari Nehru. 2024. "Pengaruh Harga , Kualitas Layanan Dan Elektronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Chila Petshop Kendari." 2(2).

Zalfa, Khairina Vindy, and Lilik Indayani. 2024. "MarkeAng On Purchasing Decision For Fashion Trend Productsi At The Shopee Marketplace (Case Study Of Shopee Users) Analisis Live Streaming , Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dan Affiliate MarkeAng Terhadap Keputusan Pembelian Produk Trend Fashion Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pengguna Shopee)." 5(1):1291–1305.

Zidane, Muhammer. 2025. "No Title." 09:661–73.