PENENTUAN LOKASI CABANG BARU MINI MARKET HEMA MENGGUNAKAN METODE *ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS*

Denny Agus Trianto [1]. Daryanto[2]. Hardian Oktavianto[3]

Program Studi Teknik Informatika,Universitas Muhammadiyah Jember

**e-mail: tmr.denny@gmail.com*

ABSTRAK

Persaingan ketat yang terjadi sekarang ini dalam pemenuhan kebutuhan pemasaran membuat pihak manajemen hema berupaya memenuhi kebutuhan pelanggan. Masalah yang sering dihadapi adalah penentuan lokasi cabang baru untuk membangun sebuah *minimarket* baru yang potensial agar dapat menjangkau wilayah pelanggan. Untuk membantu menyelesaikan masalah tersebut dibutuhkan suatu sistem pendukung keputusan yang mempunyai kemampuan analisa pemilihan calon lokasi yang tepat dengan menggunkana metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP), dimana masing-masing kriteria dalam hal ini merupakan faktor-faktor penilaian dalam membandingkan satu calon lokasi dengan calon lokasi yang lainnya. Sistem pendukung keputusan untuk proses AHP ini dibuat berdasarkan data dan norma-norma faktor pemilihan lokasi pembangunan *minimarket*. Hasil dari proses ini berupa nilai prioritas yang akan menjadi pertimbangan bagi pengambil keputusan untuk memilih lokasi yang tepat sebagai lokasi pembangunan minimarket yang baru.

Kata Kunci : pemasaran, cabang baru, *minimarket, Analytic Hierarchy Process* (AHP)