Daftar Pustaka

Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.

Adrian, Jushermi, SE., MSBA, & Marhadi, SE., M.Sc. 2014. *Analisis perbandingan keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Supra X 125R Dan Yamaha Jupiter MX 125 LC dari dimensi bauran pemasaran pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Riau Pekanbaru.* JOM Fekon Vol. 1 No. 2 Oktober.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Fahmy, Mochamad. 2018. *Analisis Perbandingan Brand Image dan Preferensi Pembelian Mobil Toyota Calya dan Mobil Bekas di Cirebon*. Universitas Katolik Parahyangan.

Gosal, Gany Alfa. Altje Tumbel. & Rudy Wenas. 2019. *Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Produk Coca-Cola dan Pepsi Cola* (Study Pada Mahasiswa FEB UNSRAT), Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari, Hal. 191-200..

Inez Cosmetics. https://inez.co.id/company-profile/ (17 maret 2020).

Inez Cosmetics. http://75140560doniadhinugroho.blogspot.com/2015/11/inez-cosmetic-produk-halal-yang-aman (17 maret 2020).

Inez Cosmetics, m.fimela.com. https://m.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3712161/inez-cosmetics-perawatan-untuk-kulit-asiamu (17 maret 2020).

Kawung, Rillya. S.I.H.V. Joyes Lapian. & Imelda W J. Ogi. 2018. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Sepatu Olahraga ADIDAS dan NIKE* (study Kasus Pada Konsumen Manado Town Square 3). Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September, Hal. 4113-4122.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. http://ikft.kemenperin.go.id/ category/publikasi/infografis/ (15 Oktober 2019)

Kertajaya, Hermawan. 2006. *Marketing Mix.* Seri 9 Hermawan Kertajaya

Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum

Kotler. Philip. And Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Edisi 13 Jilid 1 : Erlangga.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas jilid 1: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Manese, Veronica. 2016. *Analisis perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pelanggan kartu Seluler Indosat dan Telkomsel (Study pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado).* Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03.

Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adaptive Strategy*. Cetakan 1: Cahaya Ilmu Jember. ISBN 978-602-71292-7-6.

Ramadhani, Syavira. Indira Rachmawati, ST. MSM2. Fajar Sidiq Adi Prabowo, SE., MAB3. 2015. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Running Shoes Nike dan Adidas Menurut Konsumen di Bandung*. e-Proceeding of Management Vol.2, No.3 Desember 2015.

Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta : Salemba empat

Servilla, Consuelo G. 2007. *Research Methods. Rex Printing Company. Quenzo city.*

Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*. Andi, Yogyakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung

Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke 27. Alfabeta Bandung.

Suryadi, Edy. & Doni Hutomo. 2010. *Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 di Kota Pontianak.* Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Vol 3 No. 1.

Tarto. 2017. *Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pengguna Ponsel OPPO dan XIAOMI (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang).* Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 6, No. 1, 2017.

Taung, Fisher Okmansius & Maria Tielung. 2015. *Analisis perbandingan Diferensiasi Produk dan Citra Merek pada Motor Matic Honda Beat dan Yamaha Mio di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 226-235.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi

Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

Top Brand Award . https://www.topbrand-award.com/top-brand-indeks/ (15 Oktober 2019).

Ulina, Nusun. 2015. *Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Complex Buying Behaviour pada Konsumen Perumahan Sari residence (kelas atas) dan Perumahan Wijaya Kusuma (kelas menengah).* Jom FEKON Vol. 2 No. 1 Februari 2015.

Wardah Beauty. https://www.wardahbeauty.com/ (17 maret 2020).

Wardah Beauty. http://amp.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah (17 maret 2020).