STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT DALAM BISNIS RITEL PADA WINNER ACC ROWOTENGAH JEMBER

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhisalah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

A'YUNINA AMALIA

15.1041.1129

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIDAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019