DAFTAR PUSTAKA

Hartono,Hendry,dkk 2012.***Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan"Dengan menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian"***.Universitas Bina Nusantara.Jakarta

Indah Rosa Dewi.2015.***Analisis SWOT pada Saqinah Swalayan diKota Langsa***.Universitas Samudra

Kotler dan keller. 2009. ***Manajemen Pemasaran: Jilid 1. Edisi ke 13*** Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip and gary Amstrong.2012. ***Prinsip-prinsip pemasaran.Edisi 13.JIlid 1***.Jakarta:Erlangga

Levy, M. and Barton a Weitz.2004.5^{Th}**edition.Retailing Management.New York : McGraw-Hill.**

Makmur.2015.***Strategi Pemasaran dalam Meningkatkna Volume Penjualan***.Universitas Pasir Pengaraian

Ratini Mela Putu.2014.***Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Tiara Dewata Denpasar.***

Sopiah dan Syihabudhin, (2008), ***Manajemen Bisnis Ritel***. Yogyakarta.C.V Andi Offset.

Wulandari, Devi. 2018, ***Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Kober Mie Setan Kota Jember, Skripsi,*** Universitas Muhammadiyah Jember, Jember.