DAFTAR PUSTAKA

Anas, M. (2007)., *Pengantar Sikologi Sosial.* Makasar; Badan Penerbit UNM.

Arifin, Muhammad Zainul. (2013) yang berjudul ***"****Analisi Pengaruh Strategi Wisata Tanah Lot. Bali. Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Usaha Art Shop di Objek.*

Berman, Barry and Joel R. Evans, 2007, *Retail Management, New Jearsey* ; Prentice Hall.

Bilson Simanora. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama

Danang, Sunyoto. (2012)., *Managemen Pemasaran.* Yogyakarta; Buku Seru.

Edwin Febriandi, Nurul Qomariah, Yohanes G.W (2018). *Service Quality, Price And Location Analysis On Purchase Decisions Of Sidodadi Reservoir Tourism Service In Glenmor Banyuangi. Mediterranian Journal of Social Sciences 2018*

Ghozali, Imam. (2009)., *'Aplikasi Analisis Multifariate Dengan Program SPSS".* Semarang; UNDIP

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Semarang : Universitas Diponegoro.

Hatane Semuel (2006)., *Ekpektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening*, Jurnal Managemen Pemasaran.

HS,Suryadi, 2006., *Pengantar Komunikasi Data*., Jakarta : Universitas Gunadarma.

Kotler, Philip, 2000., *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih bahasa oleh A.B Susanto. Salemba Empat, Jakarta.

Lewison. (1989)., *Prinsip Prinsip Pemasaran.* Jakarta. Erlangga

Malhotra. (2007)., *Marketing Research An Applied Orientation.* Internasional Edisi; Person

Munandar, Utami. (2009)., *Pengembangan Kreatifitas Anak Berbakat.* Jakarta: Rineka Cipta.

Nielsen Media Research, Retail Asia Magazine, 2014 http://repository.upi.edu/operator/upload/s_mbs_0601947_chapter1.pdf,

Nielsen Media Research, Retail Asia Magazine, 2014 http://repository.upi.edu/operator/upload/s_mbs_0601947_chapter1.pdf,

Qomariah Nurul, 2011. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah. Economic Fakulty* Universitas Muhammadiyah Jember. ISSN 1412-5366.

Santoso, Singgih. (2012)., *Panduan Lengkap SPSS Versi 20.* Jakarta; PT. Elex Media Komputindo.

Surya dan Setiyaningrum (2009) yang berjudul *"Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Presepsi Konsumen pada Hypermart Kelapa Gading.*

http://blogger-viens.blogspot.co.id/2013/01/kualitas-produk.html

http://eprints.dinus.ac.id/5065/1/11974.pdf

http://indomaret.co.id/promosi/berbagi-di-hari-lebaran-products/.

http://repository.unpas.ac.id/30278/4/BAB%20III.pdf

http://tipsbisnis.id/index.php/tips-bisnis-marketing/25-analisis-koefisien-determinasi

https://dadukembar.blogspot.co.id/2015/02/uji-asumsi-klasik-dan-uji-regresi.html