DAFTAR PUSTAKA

Adi. 2013. "*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Minimarket Ariesmart Depok"*. Laporan Penelitian Fakultas Ekonometrika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.

Alma, Buchari. 2008. "*Pemasaran dan Pemasaran Jasa"*.Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofian. 2009. "*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dam Strategi"*. Edisi Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Devi Ayu.2017. *"Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret di Wilayah Kecamatan Puger Kabupaten Jember"*. Laporan Penelitian Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dhita, Nova. 2013. *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl.Sriwijaya 11 Semarang)"*. Semarang : Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Diponergoro.

Fardiani. 2013. *"Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang*. Laporan Penelitian Fakultas Ekonometrika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.

Ferdinand, Augusty. 2006. "*Metode Penelitian Manajemen: Pedoman untuk skripsi,Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen"*. Semarang: Unversitas Diponegoro.

Ghojali, Imam, 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBM SPSS 20 Update PLS Regresi"*. Semarang: Universitas Dipenogoro.

Hasan, M. Iqbal. 2013. "*pokok-pokok materi statistik 2(statistik Inferensif)"*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.

Hendrie, M. 2007. "*Pemasaran Ritel*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler dan Keller. 2010. "*Manajemen Pemasaran : analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian*".Edisi 8, Jilid ke 2. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. "*Prinsip – Prinsip Pemasaran".*Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. "*Manajemen Pemasaran Jasa".* Jakarta: Salemba empat.

Prayitno. 2010. "*Uji statistic".*Yogyakarta: Mediakom.

Resty. 2013. "*Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc Donald"*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 (2013) Hal 1465-1473. Program Studi Manajemen Universitas Sam Rantulagi Manado.

Saradissa. 2015. "*Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Ijen Cafe N Resto)".* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol. 4. No. 11, November 2015 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).

Schiffman dan Kanuk. 2008. "*Perilaku Konsumen Edisi 7"*. Jakarta: Indeks.

Siagian, Sondang P. 2008. "*Manajemen Sumber Daya Manusia*". Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono.2015."*Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*". Bandung: Alfabeta.

Swasta dan Irawan. 2008. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Yogyakarta: Liberty.

Swastha dan Handoko. 2010. "*Manajemen Pemasaran–Analisis Perilaku Konsumen".* Yogyakarta: BPFE.

Syaifurrahman. 2013. *"Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan terhadapKeputusan Konsumen (Studi Pada Pelanggan AlfamartMalang)".* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 1 Oktober 2013, Universitas Brawijaya Malang.

Suwardi, Joko Utomo. 2011. "*Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Pegawai"*. Jurnal Analisis Manajemen Vol.5 No.1 Juli 2011, Universitas Muria Kudus

Tjiptono, Fandi.2011."*Service, Quality and Statisfaction".*Edisi 3.Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, 2010. *Konsep Pemasaran.* Jakarta :PT. Indeks Kelompok Gramedia.