LAMPIRAN 1
Kuesioner Penelitian

KUSIONER

DAFTAR KUISIONER

Kepada:

Yth.Bpk/Ibu/ Saudara

Konsumen Minimarket Mutiara Kalibaru Banyuwangi

Dengan hormat,

Dalam kesibukan Bapak/Ibu, kami mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi daftar pertanyaan yang kami lampirkan sebagai berikut ini.

Kami dari Universitas Muhammadiyah Jember ingin mengadakan penelitian. ”ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN(StudikasuspadaMinimarketMutiara Kalibaru Banyuwangi)”.Oleh karena itu saya mengharapkan dengan sangat kesediaan teman-teman untuk mengisi daftar pertanyaan ini dengan lengkap dan jujur tanpa dipengaruhi oleh siapapun.

Perlu teman-teman ketahui bahwa apa yang teman-teman tulis dalam pertanyaan ini sama sekali tidak berpengaruh terhadap keberadaan teman-teman semua, jawaban teman-teman akan terjamin kerahasiaannya.

Sebelum dan sesudahnya kami ucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan dan kerjasama yang teman-teman berikan.

Hormat saya,

Wahid Setiawan

Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai menjawabnya.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda *check* (√) pada jawaban yang anda anggap paling benar.
    1. Sangat Setuju (SS), diberi skor 5
    2. Setuju (S), diberi skor 4
    3. Ragu-ragu atau Netral (N), diberi skor 3
    4. Tidak Setuju (TS), diberi skor 2
    5. Sangat Tidak Setuju (STS), diberi skor 1

A. HARGA

No	Variabel Harga	SS	S	N	TS	STS
1	Harga yang ditawarkan Minimarket Mutiara Kalibaru sangat terjangkau					
2	Harga yang ditawarkan Minimarket Mutiara Kalibaru sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga yang ditawarkan Minimarket Mutiara Kalibaru sesuai dengan nilai produk					
4	Minimarket Mutiara Kalibaru Menyediakan Potongan Harga Setiap Produk					

B. KUALITAS PELAYANAN

No	Variabel Kualitas Pelayanan	SS	S	N	TS	STS
1	Minimarket Mutiara Kalibaru Menyediakan Fasilitas yang Cukup Baik					
2	Minimarket Mutiara Kalibaru Menyediakan Pelayanan yang Ramah dan Sopan					
3	Minimarket Mutiara Kalibaru Memiliki Tempat yang Bersih dan Rapi					
4	Minimarket Mutiara Kalibaru Menyediakan Pelayanan dan Penyajian terhadap Konsumen dengan baik					

C. KELENGKAPAN PRODUK

No	Variabel Kelengkapan Produk	SS	S	N	TS	STS
1	Minimarket Mutiara Kalibaru menawarkan produk yang bervariasi					
2	Minimarket Mutiara Kalibaru menawarkan produk dalam bentuk bervariasi					
3	Minimarket Mutiara Kalibaru menawarkan Produk yang memenuhi kebutuhan konsumen					
4	Minimarket Mutiara Kalibaru Menyediakan Stok Produk dengan Lengkap					

D. KEPUASAN KONSUMEN

No	Variabel Kepuasan Konsumen	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa senang dalam membeli produk di Minimarket Mutiara Kalibaru					
2	Saya merekomendasikan Minimarket Mutiara Kalibaru kepada orang lain					
3	Saya tidak pernah mengalami keluhan dan complain di Minimarket Mutiara Kalibaru					
4	Saya memberikan pujian kepada Minimarket Mutiara Kalibaru					

LAMPIRAN 2
Rekapitulasi Kuesioner

Tabel 1

Rekapitulasi Kuesioner

NO	X1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.TOT	X2	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOT	X3	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOT	Y1	Y2	Y3	Y4	Y.TOT
1	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
2	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
3	4	4	3	5	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
4	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
5	4	4	4	3	15	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14
6	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
7	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
8	3	4	4	5	16	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18
9	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	2	3	3	11	3	4	4	4	15
10	2	3	3	3	11	3	5	4	3	15	3	3	4	3	13	3	4	5	5	17
11	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
12	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19
13	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
14	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
15	5	3	2	3	13	5	3	5	4	17	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14
16	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
17	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
18	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18
19	5	4	3	3	15	4	5	4	4	17	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15
20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	3	4	4	4	15

21	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
22	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
23	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18
24	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18
25	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
26	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
27	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
28	3	4	4	4	15	4	4	3	5	16	5	3	3	3	14	3	4	4	3	14
29	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
30	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
31	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19
32	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	4	5	3	17	3	4	4	4	15
33	5	5	5	4	19	4	3	4	4	15	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
34	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	5	4	4	3	16	3	4	4	4	15
35	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
36	4	4	3	3	14	3	4	4	5	16	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
37	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
38	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
39	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
40	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
41	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17
42	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
43	4	4	4	3	15	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
44	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
45	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
46	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18

47	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
48	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
50	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18
51	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
52	3	4	4	3	14	4	5	5	5	19	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15
53	3	3	3	3	12	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	3	3	5	5	16
54	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17
55	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17
56	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19
57	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19
58	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19
59	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
60	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
61	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
62	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	3	4	3	13	5	5	5	5	20
63	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
64	4	4	4	3	15	3	5	5	5	18	3	4	4	4	15	4	4	5	5	18
65	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
66	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
67	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	5	4	5	3	17	5	5	5	5	20
68	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19
69	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
70	3	4	4	3	14	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13	4	5	5	5	19
71	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19
72	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20

73	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	5	5	4	18
74	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
75	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20
76	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
77	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
78	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
79	4	4	4	3	15	5	4	5	5	19	4	4	3	4	15	5	4	5	4	18
80	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20

LAMPIRAN 3
Frekuensi Pernyataan Responden

Frequencies

[DataSet0]

Statistics

		X1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.TOT
N	Valid	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0

X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,3	1,3	1,3
	3,00	8	10,0	10,0	11,3
	4,00	32	40,0	40,0	51,3
	5,00	39	48,8	48,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	5	6,3	6,3	6,3
	4,00	48	60,0	60,0	66,3
	5,00	27	33,8	33,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,3	1,3	1,3
	3,00	7	8,8	8,8	10,0
	4,00	41	51,3	51,3	61,3
	5,00	31	38,8	38,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	14	17,5	17,5	17,5
	4,00	46	57,5	57,5	75,0
	5,00	20	25,0	25,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X1.TOT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11,00	1	1,3	1,3	1,3
	12,00	2	2,5	2,5	3,8
	13,00	1	1,3	1,3	5,0
	14,00	4	5,0	5,0	10,0
	15,00	10	12,5	12,5	22,5
	16,00	12	15,0	15,0	37,5
	17,00	14	17,5	17,5	55,0
	18,00	13	16,3	16,3	71,3
	19,00	19	23,8	23,8	95,0
	20,00	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		X2	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOT
N	Valid	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	7	8,8	8,8	8,8
	4,00	28	35,0	35,0	43,8
	5,00	45	56,3	56,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	5,0	5,0	5,0
	4,00	27	33,8	33,8	38,8
	5,00	49	61,3	61,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,3	1,3	1,3
	4,00	37	46,3	46,3	47,5
	5,00	42	52,5	52,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	3,8	3,8	3,8
	4,00	28	35,0	35,0	38,8
	5,00	49	61,3	61,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X2.TOT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13,00	1	1,3	1,3	1,3
	14,00	1	1,3	1,3	2,5
	15,00	4	5,0	5,0	7,5
	16,00	6	7,5	7,5	15,0
	17,00	14	17,5	17,5	32,5
	18,00	15	18,8	18,8	51,3
	19,00	21	26,3	26,3	77,5
	20,00	18	22,5	22,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		X3	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOT
N	Valid	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	13	16,3	16,3	16,3
	4,00	42	52,5	52,5	68,8
	5,00	25	31,3	31,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,3	1,3	1,3
	3,00	10	12,5	12,5	13,8
	4,00	40	50,0	50,0	63,8
	5,00	29	36,3	36,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	9	11,3	11,3	11,3
	4,00	52	65,0	65,0	76,3
	5,00	19	23,8	23,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	12	15,0	15,0	15,0
	4,00	45	56,3	56,3	71,3
	5,00	23	28,8	28,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

X3.TOT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11,00	1	1,3	1,3	1,3
	12,00	2	2,5	2,5	3,8
	13,00	6	7,5	7,5	11,3
	14,00	2	2,5	2,5	13,8
	15,00	7	8,8	8,8	22,5
	16,00	14	17,5	17,5	40,0
	17,00	18	22,5	22,5	62,5
	18,00	17	21,3	21,3	83,8
	19,00	12	15,0	15,0	98,8
	20,00	1	1,3	1,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Frequencies

Statistics

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y.TOT
N	Valid	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	10	12,5	12,5	12,5
	4,00	34	42,5	42,5	55,0
	5,00	36	45,0	45,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	3	3,8	3,8	3,8
	4,00	39	48,8	48,8	52,5
	5,00	38	47,5	47,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4,00	42	52,5	52,5	52,5
	5,00	38	47,5	47,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	6	7,5	7,5	7,5
	4,00	29	36,3	36,3	43,8
	5,00	45	56,3	56,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Y.TOT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13,00	1	1,3	1,3	1,3
	14,00	3	3,8	3,8	5,0
	15,00	7	8,8	8,8	13,8
	16,00	10	12,5	12,5	26,3
	17,00	11	13,8	13,8	40,0
	18,00	17	21,3	21,3	61,3
	19,00	15	18,8	18,8	80,0
	20,00	16	20,0	20,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Validitas

Correlations

Correlations

		X1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.TOT
X1	Pearson Correlation	1	,525**	,368**	,348**	,747**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,002	,000
	N	80	80	80	80	80
X1.2	Pearson Correlation	,525**	1	,555**	,419**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X1.3	Pearson Correlation	,368**	,555**	1	,471**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X1.4	Pearson Correlation	,348**	,419**	,471**	1	,730**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80
X1.TOT	Pearson Correlation	,747**	,799**	,783**	,730**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X2	X2.2	X2.3	X2.4	X2.TOT
X2	Pearson Correlation	1	,347**	,312**	,277*	,731**
	Sig. (2-tailed)		,002	,005	,013	,000
	N	80	80	80	80	80
X2.2	Pearson Correlation	,347**	1	,362**	,193	,692**
	Sig. (2-tailed)	,002		,001	,087	,000
	N	80	80	80	80	80
X2.3	Pearson Correlation	,312**	,362**	1	,313**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,005	,001		,005	,000
	N	80	80	80	80	80
X2.4	Pearson Correlation	,277*	,193	,313**	1	,636**
	Sig. (2-tailed)	,013	,087	,005		,000
	N	80	80	80	80	80
X2.TOT	Pearson Correlation	,731**	,692**	,695**	,636**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X3	X3.2	X3.3	X3.4	X3.TOT
X3	Pearson Correlation	1	,595**	,337**	,297**	,757**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,007	,000
	N	80	80	80	80	80
X3.2	Pearson Correlation	,595**	1	,427**	,541**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
X3.3	Pearson Correlation	,337**	,427**	1	,255*	,651**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,023	,000
	N	80	80	80	80	80
X3.4	Pearson Correlation	,297**	,541**	,255*	1	,704**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,023		,000
	N	80	80	80	80	80
X3.TOT	Pearson Correlation	,757**	,871**	,651**	,704**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y.TOT
Y1	Pearson Correlation	1	,600**	,243*	,471**	,801**
	Sig. (2-tailed)		,000	,030	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	,600**	1	,414**	,416**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	,243*	,414**	1	,375**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,030	,000		,001	,000
	N	80	80	80	80	80
Y4	Pearson Correlation	,471**	,416**	,375**	1	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000
	N	80	80	80	80	80
Y.TOT	Pearson Correlation	,801**	,803**	,631**	,765**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,758	,764	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	4,3625	,71589	80
X1.2	4,2750	,57313	80
X1.3	4,2750	,67458	80
X1.4	4,0750	,65168	80

Inter-Item Correlation Matrix

	X1	X1.2	X1.3	X1.4
X1	1,000	,525	,368	,348
X1.2	,525	1,000	,555	,419
X1.3	,368	,555	1,000	,471
X1.4	,348	,419	,471	1,000

Inter-Item Covariance Matrix

	X1	X1.2	X1.3	X1.4
X1	,513	,216	,178	,162
X1.2	,216	,328	,215	,156
X1.3	,178	,215	,455	,207
X1.4	,162	,156	,207	,425

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,9875	3,987	1,99679	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,629	,632	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2	4,4750	,65555	80
X2.2	4,5625	,59201	80
X2.3	4,5125	,52756	80
X2.4	4,5750	,56870	80

Inter-Item Correlation Matrix

	X2	X2.2	X2.3	X2.4
X2	1,000	,347	,312	,277
X2.2	,347	1,000	,362	,193
X2.3	,312	,362	1,000	,313
X2.4	,277	,193	,313	1,000

Inter-Item Covariance Matrix

	X2	X2.2	X2.3	X2.4
X2	,430	,134	,108	,103
X2.2	,134	,350	,113	,065
X2.3	,108	,113	,278	,094
X2.4	,103	,065	,094	,323

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18,1250	2,617	1,61774	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,739	,734	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3	4,1500	,67693	80
X3.2	4,2125	,70610	80
X3.3	4,1250	,58190	80
X3.4	4,1375	,65107	80

Inter-Item Correlation Matrix

	X3	X3.2	X3.3	X3.4
X3	1,000	,595	,337	,297
X3.2	,595	1,000	,427	,541
X3.3	,337	,427	1,000	,255
X3.4	,297	,541	,255	1,000

Inter-Item Covariance Matrix

	X3	X3.2	X3.3	X3.4
X3	,458	,284	,133	,131
X3.2	,284	,499	,176	,249
X3.3	,133	,176	,339	,097
X3.4	,131	,249	,097	,424

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16,6250	3,858	1,96408	4

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,743	,743	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4,3250	,68943	80
Y2	4,4375	,57023	80
Y3	4,4750	,50253	80
Y4	4,4875	,63632	80

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4
Y1	1,000	,600	,243	,471
Y2	,600	1,000	,414	,416
Y3	,243	,414	1,000	,375
Y4	,471	,416	,375	1,000

Inter-Item Covariance Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4
Y1	,475	,236	,084	,207
Y2	,236	,325	,119	,151
Y3	,084	,119	,253	,120
Y4	,207	,151	,120	,405

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17,7250	3,291	1,81398	4

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Regresi, Uji Asumsi Klasik Dan Uji Hipotesis

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.TOT	17,7250	1,81398	80
X1.TOT	16,9875	1,99679	80
X2.TOT	18,1250	1,61774	80
X3.TOT	16,6250	1,96408	80

Correlations

		Y.TOT	X1.TOT	X2.TOT	X3.TOT
Pearson Correlation	Y.TOT	1,000	,565	,417	,557
	X1.TOT	,565	1,000	,337	,741
	X2.TOT	,417	,337	1,000	,282
	X3.TOT	,557	,741	,282	1,000
Sig. (1-tailed)	Y.TOT	.	,000	,000	,000
	X1.TOT	,000	.	,001	,000
	X2.TOT	,000	,001	.	,006
	X3.TOT	,000	,000	,006	.
N	Y.TOT	80	80	80	80
	X1.TOT	80	80	80	80
	X2.TOT	80	80	80	80
	X3.TOT	80	80	80	80

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3.TOT, X2.TOT, X1.TOT[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Y.TOT

b. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,644[a]	,415	,392	1,41464	,415	17,965	3	76	,000	1,515

a. Predictors: (Constant), X3.TOT, X2.TOT, X1.TOT
b. Dependent Variable: Y.TOT

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107,858	3	35,953	17,965	,000[b]
	Residual	152,092	76	2,001		
	Total	259,950	79			

a. Dependent Variable: Y.TOT
b. Predictors: (Constant), X3.TOT, X2.TOT, X1.TOT

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,162	2,010		2,071	,042					
	X1.TOT	,244	,121	,268	2,011	,048	,565	,225	,176	,433	2,311
	X2.TOT	,275	,105	,245	2,629	,010	,417	,289	,231	,884	1,131
	X3.TOT	,267	,121	,289	2,208	,030	,557	,246	,194	,450	2,224

a. Dependent Variable: Y.TOT
a. Dependent Variable: Y.TOT

Coefficient Correlations[a]

Model			X3.TOT	X2.TOT	X1.TOT
1	Correlations	X3.TOT	1,000	-,050	-,715
		X2.TOT	-,050	1,000	-,200
		X1.TOT	-,715	-,200	1,000
	Covariances	X3.TOT	,015	-,001	-,010
		X2.TOT	-,001	,011	-,003
		X1.TOT	-,010	-,003	,015

Collinearity Diagnostics[a]

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1.TOT	X2.TOT	X3.TOT
1	1	3,982	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,011	19,367	,12	,12	,20	,16
	3	,004	31,535	,70	,19	,59	,12
	4	,003	34,419	,19	,69	,21	,72

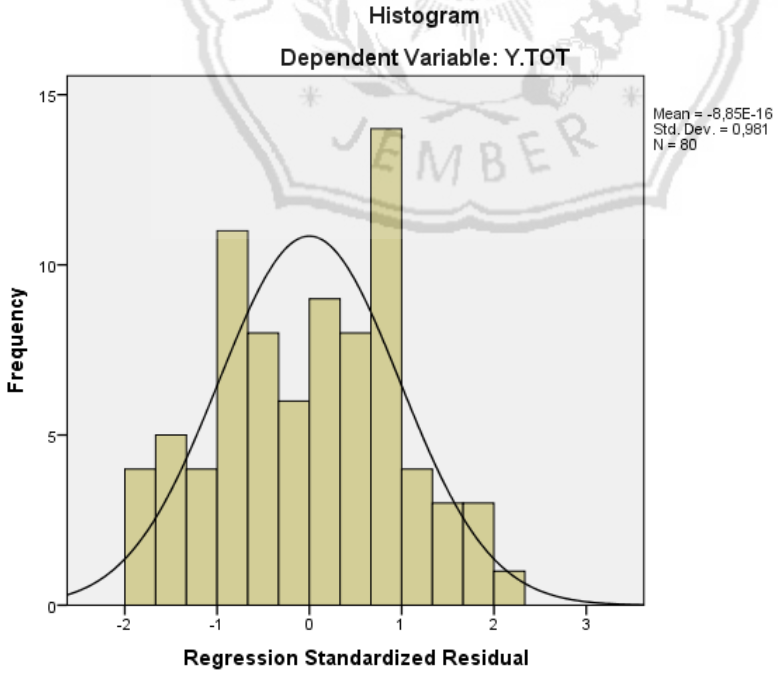
a. Dependent Variable: Y.TOT

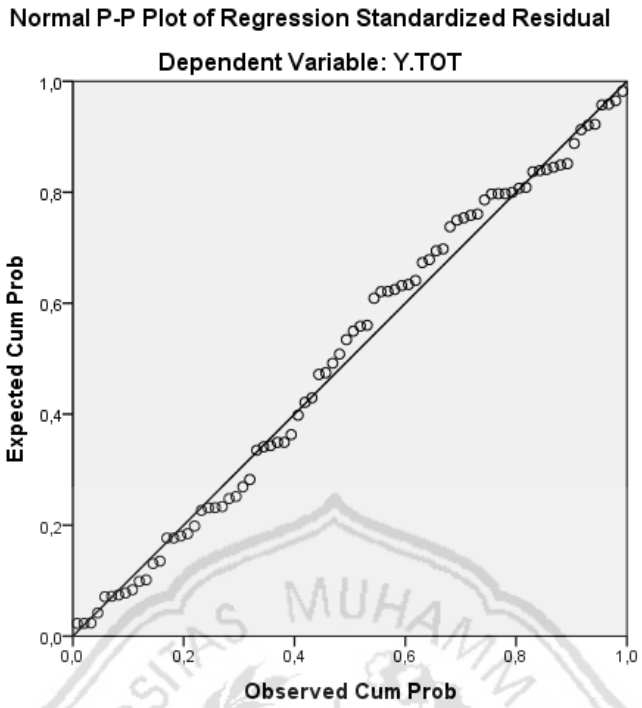
Residuals Statistics[a]

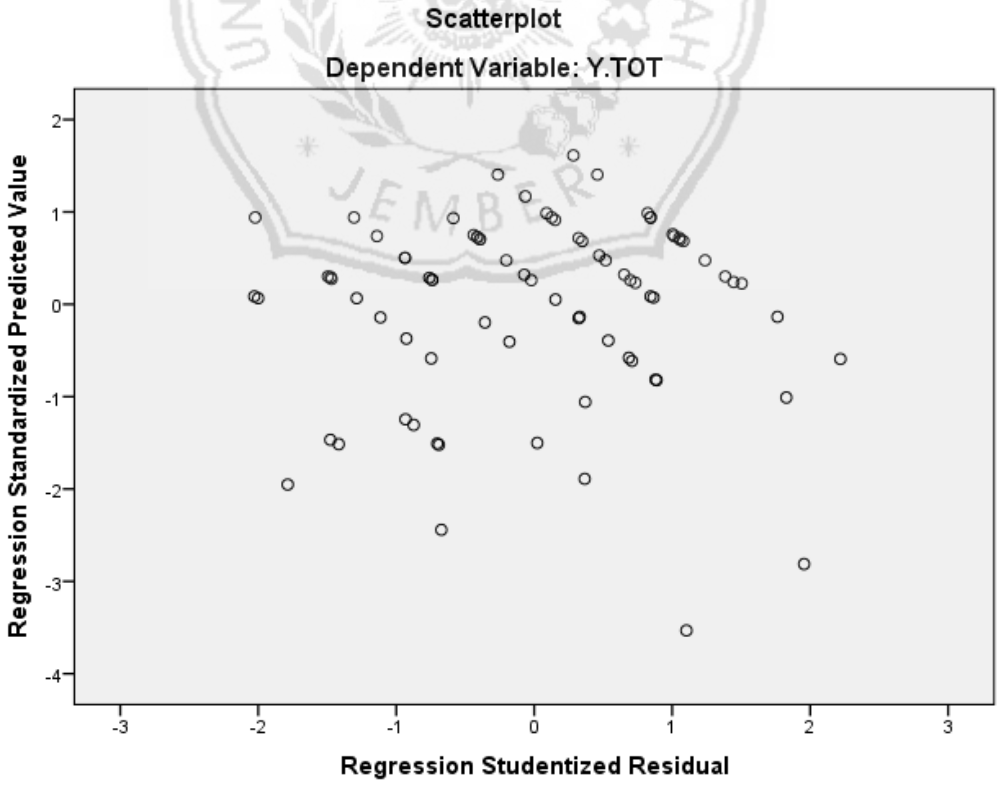
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,5985	19,6087	17,7250	1,16846	80
Std. Predicted Value	-3,532	1,612	,000	1,000	80
Standard Error of Predicted Value	,187	,622	,303	,093	80
Adjusted Predicted Value	13,2632	19,5892	17,7066	1,18804	80
Residual	-2,82525	2,96727	,00000	1,38752	80
Std. Residual	-1,997	2,098	,000	,981	80
Stud. Residual	-2,029	2,219	,006	1,009	80
Deleted Residual	-2,91481	3,32031	,01845	1,46997	80
Stud. Deleted Residual	-2,072	2,279	,006	1,018	80
Mahal. Distance	,390	14,261	2,963	2,698	80
Cook's Distance	,000	,160	,015	,028	80
Centered Leverage Value	,005	,181	,038	,034	80

a. Dependent Variable: Y.TOT

Charts




Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Y.TOT
Expected Cum Prob
Observed Cum Prob
0,0
0,2
0,4
0,6
0,8
1,0


Scatterplot
Dependent Variable: Y.TOT
Regression Standardized Predicted Value
Regression Studentized Residual
2
1
0
-1
-2
-3
-4
-3
-2
-1
0
1
2
3

LAMPIRAN 7

Abstrak Penelitian, Dan Tabel Distribusi

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN NILAI PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Minimarket Ariesmart Depok)

Oleh:
Panuntun Tyas Adi
NIM. C2A008119

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Semarang

ABSTRAK

Persaingan di dunia bisnis sekarang sudah semakin ketat. Hal ini juga dirasakan oleh pelaku bisnis ritel seperti Minimarket Ariesmart. Agar pelanggan menjadi loyal dan tidak berpindah ke tempat lain, maka perusahaan harus mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggannya. Loyalitas pelanggan dapat diciptakan melalui persepsi harga, kualitas layanan, nilai pelanggan,dan kepuasan pelanggan. Secara khusus, penelitian ini membahas tentang loyalitas pelanggan Minimarket Ariesmart. Penelitian ini menguji empat variabel independen yaitu persepsi harga, kualitas layanan, nilai pelanggan,dan kepuasan pelanggan yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keempat variabel independen tersebut terhadap loyalitas pelanggan. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 pelanggan Minimarket Ariesmart yang diperoleh dengan menggunakan teknik accindental sampling. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif dan kualitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji *Goodness of Fit* melalui koefisien regresi (R2), uji F, dan uji t. Analisis kualitatif merupakan interpretasi data yang diperoleh dalam penelitian serta hasil pengolahan data yang sudah dilaksanakan dengan memberi keterangan dan penjelasan. **Y = 0,267 X1 + 0,287 X2 + 0,152 X3+0,348X4** Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yang diuji berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan melalui uji F dan uji t, sedangkan angka *Adjusted R Square* sebesar 0,900 menunjukkan 90% variasi loyalitas pelanggan Minimarket Ariesmart yang dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut.

Kata kunci : Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan.

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DYRIANA BAKERY & CAFÉ PANDANARAN SEMARANG

Oleh :
APRILLIA NIA FARDIANI
NIM. C2A008174

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pada Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. Dan penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah atau yang datang ke Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik *Non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* (yaitu pengambilan sampel berdasarkan target tertentu, adapun kriteria pengambilan sampel adalah responden yang pernah berbelanja minimal sebanyak 2 kali di Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang).

Dari hasil analisis, indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya valid. Dan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan adalah variabel kualitas pelayanan (dengan koefisien regresi sebesar 0,267), kemudian diikuti variabel harga (dengan koefisien regresi sebesar 0,452), dan terakhir adalah variabel promosi (dengan koefisien regresi sebesar 0,170). Variabel-variabel independen pada penelitian ini sudah cukup baik dalam menjelaskan variabel dependennya (kepuasan pelanggan). Saran penulis adalah agar Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang perlu mempertahankan hal-hal yang sudah dinilai baik oleh konsumen dan memperbaiki yang dinilai oleh konsumen masih kurang.

Kata kunci : kualitas pelayanan, harga, promosi, kepuasan pelanggan.

PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

Oleh:

Catrina Nora Saradissa

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)

ABSTRAK

Persaingan yang ketat dalam memperebutkan para pelanggan memberikan motivasi bagi para pengusaha untuk tetap disiplin dalam menjalankan bisnis khususnya di bidang jasa penyediaan makanan dan minuman seperti *Ijen Cafe N Resto* yang bergerak di bidang jasa makanan dan minuman harus dapat memahami kebutuhan dan mengerti selera yang diinginkan oleh para pelanggan serta tetap harus memperhatikan aspek harga, promosi, kualitas pelayanan dan lokasi,sehingga *Ijen Cafe N Rest* dapat memberikan kepuasan pelayanan dengan baik terhadap pelanggannya. Pelanggan membentuk harapan mereka berdasarkan pesan yang diterima dari penjual, orang lain, teman dan sumber informasi yang lain. Jika penjual meningkatkan suatu produk yang sangat berlebihan dan pelanggan tidak dapat merasakan kepuasan itu maka pelanggan akan mengalami harapan yang sia-sia. Semakin tinggi tingkat kesenjangan, harapan dan mutu semakin besar ketidakpuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan *Ijen Cafe N Resto*. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang berkunjung dan membeli produk yang ditawarkan oleh *Ijen Cafe N Resto*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner terhadap responden yang dijadikan sampel sebanyak 100 orang. Teknik analisa yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji kelayakan model, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji signifikansi hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan harga, promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan *Ijen Cafe N Resto* Jl. Arif Rahman Hakim Surabaya.

Kata kunci: Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Kepuasan Pelanggan

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDOMARET DI WILAYAH KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER

Oleh:

Devi Ayu Lestari
NIM 12.10.411.020

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari dua variabel yaitu keragaman produk, dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan. Hipotesis dalam penelitian ini keragaman produk, dan kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan secara simultan maupun secara parsial. Objek penelitian ini adalah pelanggan Indomaret di wilayah kecamatan Puger Kabupaten Jemberdengan jumlah 90 responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji F, uji t, koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keragaman produk, dan kualitas produksecara simultan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan, dan keragaman produk, dan kualitas produksecara parsial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci: keragaman produk, kualitas produk, dan loyalitas pelanggan

Tabel r Koefisien Korelasi Sederhana (Sig = 0,05)							
df	R	df	R	df	R	df	r
1	0.9969	26	0.3739	51	0.2706	76	0.2227
2	0.9500	27	0.3673	52	0.2681	77	0.2213
3	0.8783	28	0.3610	53	0.2656	78	0.2199
4	0.8114	29	0.3550	54	0.2632	79	0.2165
5	0.7545	30	0.3494	55	0.2609	80	0.2162
6	0.7067	31	0.3440	56	0.2586	81	0.2159
7	0.6664	32	0.3388	57	0.2564	82	0.2146
8	0.6319	33	0.3388	58	0.2542	83	0.2133
9	0.6021	34	0.3291	59	0.2521	84	0.2120
10	0.5760	35	0.3246	60	0.2500	85	0.2108
11	0.5529	36	0.3202	61	0.2480	86	0.2096
12	0.5324	37	0.3160	62	0.2461	87	0.2084
13	0.5140	38	0.3120	63	0.2441	88	0.2072
14	0.4973	39	0.3081	64	0.2423	89	0.2061
15	0.4821	40	0.3044	65	0.2404	90	0.2050
16	0.4683	41	0.3008	66	0.2387	91	0.2039
17	0.4555	42	0.2973	67	0.2369	92	0.2028
18	0.4438	43	0.2940	68	0.2352	93	0.2017
19	0.4329	44	0.2907	69	0.2335	94	0.2006
20	0.4227	45	0.2876	70	0.2319	95	0.1996
21	0.4132	46	0.2845	71	0.2303	96	0.1986
22	0.4044	47	0.2816	72	0.2287	97	0.1975
23	0.3961	48	0.2787	73	0.2272	98	0.1966
24	0.3882	49	0.2759	74	0.2257	99	0.1956
25	0.3809	50	0.2732	75	0.2242	100	0.1946

Sumber: Data primer yang diolah 2017

Tabel Distribusi t			
Df	**0,1**	**0,05**	**0,025**
1	**3.0777**	**6.3138**	**12.7062**
2	**1.8856**	**2.9200**	**4.3027**
3	**1.6377**	**2.3534**	**3.1824**
4	**1.5332**	**2.1318**	**2.7764**
5	**1.4759**	**2.0150**	**2.5706**
6	**1.4398**	**1.9432**	**2.4469**
7	**1.4149**	**1.8946**	**2.3646**
8	**1.3968**	**1.8595**	**2.3060**
9	**1.3830**	**1.8331**	**2.2622**
10	**1.3722**	**1.8125**	**2.2281**
11	**1.3634**	**1.7959**	**2.2010**
12	**1.3562**	**1.7823**	**2.1788**
13	**1.3502**	**1.7709**	**2.1604**
14	**1.3450**	**1.7613**	**2.1448**
15	**1.3406**	**1.7531**	**2.1314**
16	**1.3368**	**1.7459**	**2.1199**
17	**1.3334**	**1.7396**	**2.1098**
18	**1.3304**	**1.7341**	**2.1009**
19	**1.3277**	**1.7291**	**2.0930**
20	**1.3253**	**1.7247**	**2.0860**
21	**1.3232**	**1.7207**	**2.0796**
22	**1.3212**	**1.7171**	**2.0739**
23	**1.3195**	**1.7139**	**2.0687**
24	**1.3178**	**1.7109**	**2.0639**
25	**1.3163**	**1.7081**	**2.0595**
26	**1.3150**	**1.7056**	**2.0555**
27	**1.3137**	**1.7033**	**2.0518**
28	**1.3125**	**1.7011**	**2.0484**
29	**1.3114**	**1.6991**	**2.0452**
30	**1.3104**	**1.6973**	**2.0423**
31	**1.3095**	**1.6955**	**2.0395**
32	**1.3086**	**1.6939**	**2.0369**
33	**1.3077**	**1.6924**	**2.0345**
34	**1.3070**	**1.6909**	**2.0322**
35	**1.3062**	**1.6896**	**2.0301**
36	**1.3055**	**1.6883**	**2.0281**
37	**1.3049**	**1.6871**	**2.0262**
38	**1.3042**	**1.6860**	**2.0244**
39	**1.3036**	**1.6849**	**2.0227**
40	**1.3031**	**1.6839**	**2.0211**
41	**1.3025**	**1.6829**	**2.0195**
42	**1.3020**	**1.6820**	**2.0181**
43	**1.3016**	**1.6811**	**2.0167**
44	**1.3011**	**1.6802**	**2.0154**
45	**1.3006**	**1.6794**	**2.0141**
46	**1.3002**	**1.6787**	**2.0129**

47	1.2998	1.6779	2.0117
48	1.2994	1.6772	2.0106
49	1.2991	1.6766	2.0096
50	1.2987	1.6759	2.0086
51	1.2984	1.6753	2.0076
52	1.2980	1.6747	2.0066
53	1.2977	1.6741	2.0057
54	1.2974	1.6736	2.0049
55	1.2971	1.6730	2.0040
56	1.2969	1.6725	2.0032
57	1.2966	1.6720	2.0025
58	1.2963	1.6716	2.0017
59	1.2961	1.6711	2.0010
60	1.2958	1.6706	2.0003
61	1.2956	1.6702	1.9996
62	1.2954	1.6698	1.9990
63	1.2951	1.6694	1.9983
64	1.2949	1.6690	1.9977
65	1.2947	1.6686	1.9971
66	1.2945	1.6683	1.9966
67	1.2943	1.6679	1.9960
68	1.2941	1.6676	1.9955
69	1.2939	1.6672	1.9949
70	1.2938	1.6669	1.9944
71	1.2936	1.6666	1.9939
72	1.2934	1.6663	1.9935
73	1.2933	1.6660	1.9930
74	1.2931	1.6657	1.9925
75	1.2929	1.6654	1.9921
76	1.2928	1.6652	1.9917
77	1.2926	1.6649	1.9913
78	1.2925	1.6646	1.9908
79	1.2924	1.6644	1.9905
80	1.2922	1.6641	1.9901
81	1.2921	1.6639	1.9897
82	1.2920	1.6636	1.9893
83	1.2918	1.6634	1.9890
84	1.2917	1.6632	1.9886
85	1.2916	1.6630	1.9883
86	1.2915	1.6628	1.9879
87	1.2914	1.6626	1.9876
88	1.2912	1.6624	1.9873
89	1.2911	1.6622	1.987
90	1.291	1.662	1.9867
91	1.2909	1.6618	1.9864
92	1.2908	1.6616	1.9861
93	1.2907	1.6614	1.9858
94	1.2906	1.6612	1.9855

95	**1.2905**	**1.6611**	**1.9853**
96	**1.2904**	**1.6609**	**1.985**
97	**1.2903**	**1.6607**	**1.9847**
98	**1.2902**	**1.6606**	**1.9845**
99	**1.2902**	**1.6604**	**1.9842**
100	**1.2901**	**1.6602**	**1.984**

Sumber: Data primer yang diolah 2017

Tabel Distribusi F										
	DF 1									
DF 2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.4476	199.5000	215.7073	224.5833	230.1619	233.986	236.7684	238.8827	240.5433	241.8818
2	18.5128	19.0000	19.1643	19.2468	19.2964	19.3295	19.3532	19.371	19.3848	19.3959
3	10.1280	9.5521	9.2766	9.1172	9.0135	8.9406	8.8867	8.8452	8.8123	8.7855
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561	6.1631	6.0942	6.041	5.9988	5.9644
5	6.6079	5.7861	5.4095	5.1922	5.0503	4.9503	4.8759	4.8183	4.7725	4.7351
6	5.9874	5.1433	4.7571	4.5337	4.3874	4.2839	4.2067	4.1468	4.099	4.06
7	5.5914	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715	3.866	3.787	3.7257	3.6767	3.6365
8	5.3177	4.4590	4.0662	3.8379	3.6875	3.5806	3.5005	3.4381	3.3881	3.3472
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817	3.3738	3.2927	3.2296	3.1789	3.1373
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.4780	3.3258	3.2172	3.1355	3.0717	3.0204	2.9782
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039	3.0946	3.0123	2.948	2.8962	2.8536
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059	2.9961	2.9134	2.8486	2.7964	2.7534
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254	2.9153	2.8321	2.7669	2.7144	2.671
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582	2.8477	2.7642	2.6987	2.6458	2.6022
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013	2.7905	2.7066	2.6408	2.5876	2.5437
16	4.4940	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524	2.7413	2.6572	2.5911	2.5377	2.4935
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.8100	2.6987	2.6143	2.548	2.4943	2.4499
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729	2.6613	2.5767	2.5102	2.4563	2.4117
19	4.3807	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401	2.6283	2.5435	2.4768	2.4227	2.3779
20	4.3512	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109	2.599	2.514	2.4471	2.3928	2.3479
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848	2.5727	2.4876	2.4205	2.366	2.321
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613	2.5491	2.4638	2.3965	2.3419	2.2967
23	4.2793	3.4221	3.0280	2.7955	2.6400	2.5277	2.4422	2.3748	2.3201	2.2747
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207	2.5082	2.4226	2.3551	2.3002	2.2547
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.6030	2.4904	2.4047	2.3371	2.2821	2.2365
26	4.2252	3.3690	2.9752	2.7426	2.5868	2.4741	2.3883	2.3205	2.2655	2.2197
27	4.2100	3.3541	2.9604	2.7278	2.5719	2.4591	2.3732	2.3053	2.2501	2.2043
28	4.1960	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581	2.4453	2.3593	2.2913	2.236	2.19
29	4.1830	3.3277	2.9340	2.7014	2.5454	2.4324	2.3463	2.2783	2.2229	2.1768
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336	2.4205	2.3343	2.2662	2.2107	2.1646
31	4.1596	3.3048	2.9113	2.6787	2.5225	2.4094	2.3232	2.2549	2.1994	2.1532
32	4.1491	3.2945	2.9011	2.6684	2.5123	2.3991	2.3127	2.2444	2.1888	2.1425
33	4.1393	3.2849	2.8916	2.6589	2.5026	2.3894	2.303	2.2346	2.1789	2.1325
34	4.1300	3.2759	2.8826	2.6499	2.4936	2.3803	2.2938	2.2253	2.1696	2.1231

35	4.1213	3.2674	2.8742	2.6415	2.4851	2.3718	2.2852	2.2167	2.1608	2.1143
36	4.1132	3.2594	2.8663	2.6335	2.4772	2.3638	2.2771	2.2085	2.1526	2.1061
37	4.1055	3.2519	2.8588	2.6261	2.4696	2.3562	2.2695	2.2008	2.1449	2.0982
38	4.0982	3.2448	2.8517	2.6190	2.4625	2.349	2.2623	2.1936	2.1375	2.0909
39	4.0913	3.2381	2.8451	2.6123	2.4558	2.3423	2.2555	2.1867	2.1306	2.0839
40	4.0847	3.2317	2.8387	2.6060	2.4495	2.3359	2.249	2.1802	2.124	2.0772
41	4.0785	3.2257	2.8327	2.6000	2.4434	2.3298	2.2429	2.174	2.1178	2.071
42	4.0727	3.2199	2.8270	2.5943	2.4377	2.324	2.2371	2.1681	2.1119	2.065
43	4.0670	3.2145	2.8216	2.5888	2.4322	2.3185	2.2315	2.1625	2.1062	2.0593
44	4.0617	3.2093	2.8165	2.5837	2.4270	2.3133	2.2263	2.1572	2.1009	2.0539
45	4.0566	3.2043	2.8115	2.5787	2.4221	2.3083	2.2212	2.1521	2.0958	2.0487
46	4.0517	3.1996	2.8068	2.5740	2.4174	2.3035	2.2164	2.1473	2.0909	2.0438
47	4.0471	3.1951	2.8024	2.5695	2.4128	2.299	2.2118	2.1427	2.0862	2.0391
48	4.0427	3.1907	2.7981	2.5652	2.4085	2.2946	2.2074	2.1382	2.0817	2.0346
49	4.0384	3.1866	2.7939	2.5611	2.4044	2.2904	2.2032	2.134	2.0775	2.0303
50	4.0343	3.1826	2.7900	2.5572	2.4004	2.2864	2.1992	2.1299	2.0734	2.0261
51	4.0304	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966	2.2826	2.1953	2.126	2.0694	2.0222
52	4.0266	3.1751	2.7826	2.5498	2.3930	2.2789	2.1916	2.1223	2.0656	2.0184
53	4.0230	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894	2.2754	2.1881	2.1187	2.062	2.0147
54	4.0195	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861	2.272	2.1846	2.1152	2.0585	2.0112
55	4.0162	3.1650	2.7725	2.5397	2.3828	2.2687	2.1813	2.1119	2.0552	2.0078
56	4.0130	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797	2.2656	2.1782	2.1087	2.0519	2.0045
57	4.0099	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767	2.2625	2.1751	2.1056	2.0488	2.0014
58	4.0069	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738	2.2596	2.1721	2.1026	2.0458	1.9983
59	4.0040	3.1531	2.7608	2.5279	2.3710	2.2568	2.1693	2.0997	2.0429	1.9954
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.097	2.0401	1.9926
61	3.9985	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657	2.2514	2.1639	2.0943	2.0374	1.9899
62	3.9959	3.1453	2.7530	2.5201	2.3631	2.2489	2.1613	2.0917	2.0348	1.9872
63	3.9934	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607	2.2464	2.1588	2.0892	2.0322	1.9847
64	3.9909	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583	2.244	2.1564	2.0868	2.0298	1.9822
65	3.9886	3.1381	2.7459	2.5130	2.3560	2.2417	2.1541	2.0844	2.0274	1.9798
66	3.9863	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538	2.2395	2.1518	2.0821	2.0251	1.9775
67	3.9840	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517	2.2373	2.1497	2.0799	2.0229	1.9752
68	3.9819	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496	2.2352	2.1475	2.0778	2.0207	1.973
69	3.9798	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475	2.2332	2.1455	2.0757	2.0186	1.9709
70	3.9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456	2.2312	2.1435	2.0737	2.0166	1.9689
71	3.9758	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437	2.2293	2.1415	2.0717	2.0146	1.9669

72	3.9739	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418	2.2274	2.1397	2.0698	2.0127	1.9649
73	3.9720	3.1221	2.7300	2.4971	2.3400	2.2256	2.1378	2.068	2.0108	1.9631
74	3.9702	3.1203	2.7283	2.4954	2.3383	2.2238	2.136	2.0662	2.009	1.9612
75	3.9685	3.1186	2.7266	2.4937	2.3366	2.2221	2.1343	2.0644	2.0073	1.9594
76	3.9668	3.1170	2.7249	2.4920	2.3349	2.2204	2.1326	2.0627	2.0055	1.9577
77	3.9651	3.1154	2.7233	2.4904	2.3333	2.2188	2.131	2.0611	2.0039	1.956
78	3.9635	3.1138	2.7218	2.4889	2.3317	2.2172	2.1294	2.0595	2.0022	1.9544
79	3.9619	3.1123	2.7203	2.4874	2.3302	2.2157	2.1278	2.0579	2.0007	1.9528
80	3.9604	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287	2.2142	2.1263	2.0564	1.9991	1.9512
81	3.9589	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273	2.2127	2.1248	2.0549	1.9976	1.9497
82	3.9574	3.1079	2.7159	2.4830	2.3259	2.2113	2.1234	2.0534	1.9961	1.9482
83	3.9560	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245	2.2099	2.122	2.052	1.9947	1.9468
84	3.9546	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231	2.2086	2.1206	2.0506	1.9933	1.9454
85	3.9532	3.1038	2.7119	2.4790	2.3218	2.2072	2.1193	2.0493	1.9919	1.944
86	3.9519	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205	2.2059	2.118	2.048	1.9906	1.9426
87	3.9506	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193	2.2047	2.1167	2.0467	1.9893	1.9413
88	3.9493	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181	2.2034	2.1155	2.0454	1.988	1.94
89	3.9481	3.0989	2.7070	2.4741	2.3169	2.2022	2.1143	2.0442	1.9868	1.9388
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.043	1.9856	1.9376
91	3.9457	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145	2.1999	2.1119	2.0418	1.9844	1.9364
92	3.9445	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134	2.1988	2.1108	2.0407	1.9833	1.9352
93	3.9434	3.0943	2.7025	2.4696	2.3123	2.1977	2.1097	2.0395	1.9821	1.9341
94	3.9423	3.0933	2.7014	2.4685	2.3113	2.1966	2.1086	2.0384	1.981	1.9329
95	3.9412	3.0922	2.7004	2.4675	2.3102	2.1955	2.1075	2.0374	1.9799	1.9318
96	3.9402	3.0912	2.6994	2.4665	2.3092	2.1945	2.1065	2.0363	1.9789	1.9308
97	3.9391	3.0902	2.6984	2.4655	2.3082	2.1935	2.1054	2.0353	1.9778	1.9297
98	3.9381	3.0892	2.6974	2.4645	2.3072	2.1925	2.1044	2.0343	1.9768	1.9287
99	3.9371	3.0882	2.6965	2.4636	2.3063	2.1915	2.1035	2.0333	1.9758	1.9277
100	3.9361	3.0873	2.6955	2.4626	2.3053	2.1906	2.1025	2.0323	1.9748	1.9267

Sumber: Data primer yang diolah 2017

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Minimarket Mutiara Kalibaru Banyuwangi menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama	: Wahid Setiawan
NIM	: 1310411066
Fakultas/Jurusan	: Ekonomi / MANAJEMEN
Universitas	: Universitas Muhammadiyah jember

Telah melakukan penelitian di kantor cabang kami, untuk memenuhi kebutuhan tugas akhir (TA) / skripsi dengan judul**"Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minimarket Mutiara Kalibaru Banyuwangi ".**

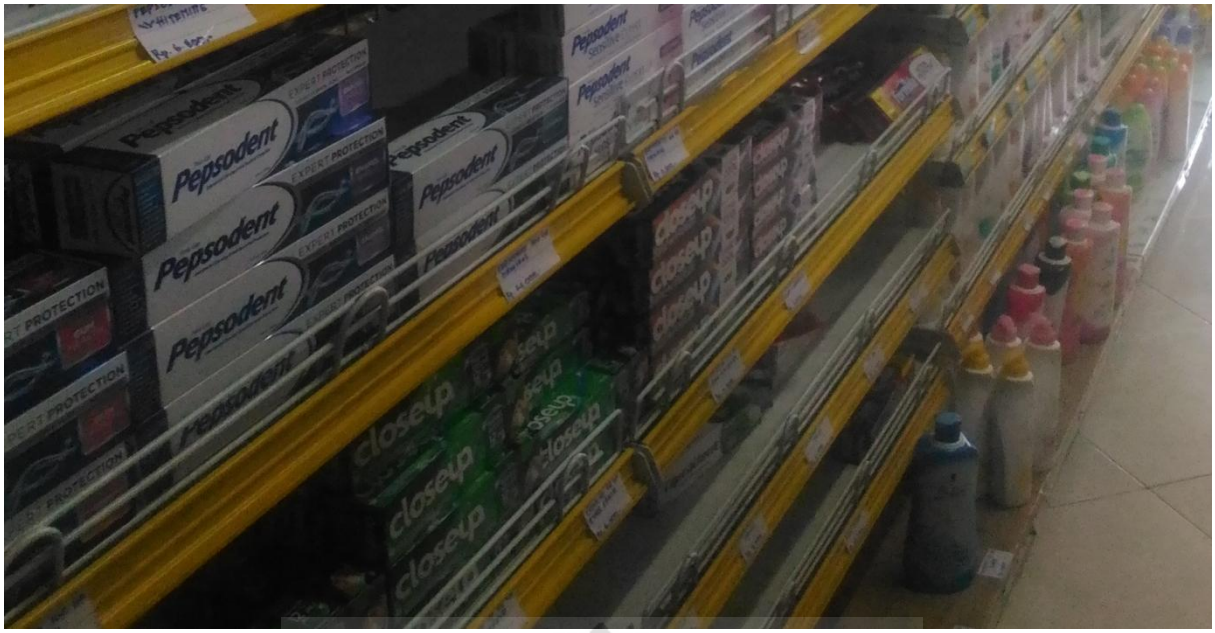
Demikian surat keterangan ini kami buat untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Banyuwangi, 22 september 2017

MINIMARKET MUTIARA KALIBARU

Pimpinan

Lampiran 8
Dokumentasi Penelitian


Pepsodent
closeup

Cola
INDOSAT